


# Standard BRC CP (Global Standard for Consumer Products). Live online

## Standard BRC CP (Global Standard for Consumer Products). Live online


 Szkolenie

 1 ilość dostępnych terminów

 Certyfikat uczestnictwa

 Szkolenie live online

 8 h

 Dostępna wersja online

Numer wydarzenia: PL-PL-60031W

Status: 26.09.2024. Wszystkie aktualne informacje można znaleźć na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-60031W>

Szkolenie prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę posiadającą wieloletnie doświadczenie branżowe.

## Korzyści

- Zapoznanie się z wymaganiami systemu zarządzania w oparciu o Standard BRC CP
- Nabycie umiejętności interpretowania zapisów zawartych w standardzie i przełożenia ich na specyfikę własnej organizacji

Zajęcia trwają 1 dzień, 8 h\* (1 h = 45 min.).

Szkolenie realizowane jest w formie szkolenia webinarowego (Live Online Training). Jest to szkolenie prowadzone „na żywo” za pośrednictwem łącza internetowego, z wykorzystaniem wirtualnych narzędzi.

### Zalety szkolenia w formie Live online:

- Oszczędność czasu – brak konieczności przemieszczania się
- Elastyczność – możliwość łączenia różnorodnej formy przekazu (prezentacja/wideo/czat itp.)
- Efektywność – brak odgłosów i przerw w sali na miejscu
- Komunikacja – obustronna komunikacja między prowadzącym spotkanie a uczestnikami, jak i między samymi uczestnikami
- Możliwość rejestracji szkolenia – wirtualne sesje mogą być łatwo i dokładnie udokumentowane (funkcja nagrywania)

# Grupa docelowa

Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników, menadżerów, pełnomocników systemów zarządzania, dostarczających lub chcących współpracować z sieciami handlowymi przy produkcji wyrobów pod marką własną sieci (tzw. retailer – branded products) oraz przy wytwarzaniu wyrobów przeznaczonych do sprzedaży w sieci handlowej pod marką własną producenta.

Standard stosowany jest dla produkcji niemal wszystkich produktów nieżywnościowych (non-food), w tym m.in.: kosmetyków, środków czystości (artykułów chemii gospodarczej), artykułów papierniczych, ubrań i innych tekstyliów, naczyń kuchennych, urządzeń elektrycznych – AGD, zabawek, mebli czy narzędzi.

## Wymagania wstępne

### **Uczestnicy powinni:**

Z uwagi na wstępny charakter szkolenia mogą w nim uczestniczyć wszyscy chętni.

### **Wymagania sprzętowe:**

Aby wziąć udział w szkoleniu, niezbędne jest posiadanie komputera z dostępem do Internetu oraz zestawu słuchawkowego (głośnik + mikrofon).

## Program

1. Podstawowe definicje, pojęcie BRC
2. Identyfikacja grupy produktów – czy wszystkie wymagania standardu nas dotyczą?
3. Analiza ryzyka wg BRC CP
4. System zarządzania wg BRC CP – powiązanie np. z ISO 9001
5. Wymagania fundamentalne
6. Standardy otoczenia
7. Kontrola produktu i ocena zgodności produktu
8. Kontrola procesu
9. Personel
10. Audyty wewnętrzne i przegląd systemu – weryfikacja BRC

## 11. Procedura certyfikacji

- dlaczego nie należy bać się niezgodności podczas audytów certyfikujących?
- poziom uzyskanego certyfikatu a częstotliwość audytów
- zasady ustalania terminów kolejnych audytów
- wymagania dla audytorów jednostek certyfikujących BRC CP

Szkolenie prowadzone jest w oparciu o wymagania wydania 4.

## Ważne wskazówki

### Cena obejmuje:

- dostęp do wirtualnej klasy
- materiały szkoleniowe
- zaświadczenie o udziale w szkoleniu

## Zamówienia

Już teraz zamów wybrany termin bezpośrednio na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-60031W> i korzystaj z funkcjonalności:

- Szybkiego procesu zamówienia
- Osobistego konta klienta
- Możliwości jednoczesnego zakupu dla kilku uczestników

Możesz również wypełnić tradycyjną kartę zgłoszenia i złożyć zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [akademia@pl.tuv.com](mailto:akademia@pl.tuv.com).

# Formularz zamówienia Strona 1/3

NINIEJSZYM ZAPISUJĘ SIĘ NA NASTĘPUJĄCE SZKOLENIE/EGZAMIN:

## Standard BRC CP (Global Standard for Consumer Products). Live online

Numer wydarzenia: PL-PL-60031W

Wybierz termin, na który chcesz się zapisać:

**07.10.2024 - 07.10.2024**, | Numer wydarzenia: PL-PL-60031W-Live online  
550,00 zł Cena netto (plus VAT) 676,50 zł Cena brutto (z VAT)

Wszelkie dalsze informacje na temat terminów można znaleźć na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-60031W>.

Aby zamówić wyżej wymienione wydarzenie, prosimy o przesłanie formularza zamówienia pocztą elektroniczną.

**Adres e-mail:**

[akademia@pl.tuv.com](mailto:akademia@pl.tuv.com)

Na następnej stronie wpisz szczegóły zamówienia.

# Formularz zamówienia Strona 2/3

- Zamawiam jako konsument (klient prywatny)
- Składam zamówienie jako firma / instytucja (klient biznesowy)

## Adres do faktury

Dane te są wykorzystywane do potwierdzania zamówień i wystawiania faktur.

Nazwa firmy lub instytucji:

Dział (opcjonalnie):

---

---

Ulica i numer domu:

Kod pocztowy:

Miasto:

---

---

Numer Twojego zamówienia:

Numer identyfikacji podatkowej (VAT):

---

---

W tym miejscu można wprowadzić wewnętrzny numer zamówienia (numer SAP itp.) ustalony przez firmę. Numer ten zostanie umieszczony na fakturze.

## Twoje dane kontaktowe

Dane te są wykorzystywane do potwierdzania zamówień i wystawiania faktur.

Forma zwrotu:

Imię:

Nazwisko:

---

---

---

Adres e-mail:

Telefon:

---

---

# Formularz zamówienia Strona 3/3

## Informacje o uczestnikach

Wezmę udział w wydarzeniu osobiście (dane kontaktowe jak wyżej)

W wydarzeniu ma wziąć udział następująca osoba:

Wypełnij formularz tylko wtedy, gdy nie bierzesz udziału w wydarzeniu, ale bierze w nim udział inna osoba.

Forma zwrotu:

Imię:

Nazwisko:

---

Adres e-mail:

Telefon:

---

Data urodzenia (opcjonalnie):

Miejsce urodzenia (opcjonalnie):

---

## Metoda płatności: Faktura

W przypadku konsumentów i klientów biznesowych obowiązują zasady anulowania rezerwacji, które można znaleźć w załączonych Warunkach ogólnych.

Niniejszym akceptuję następujące ogólne warunki organizatora (<https://akademia-pl.tuv.com/regulaminy>).

Miejsce, data, pieczęć

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

---

---

Aby zamówić wyżej wymienione wydarzenie, prosimy o przesłanie formularza zamówienia pocztą elektroniczną.

**Adres e-mail:**

[akademia@pl.tuv.com](mailto:akademia@pl.tuv.com)