



Six Sigma White Belt

Six Sigma White Belt

 Szkolenie

 1 ilość dostępnych terminów

 Certyfikat uczestnictwa

 Szkolenie stacjonarne

 16 h

Numer wydarzenia: PL-PL-70101

Status: 27.07.2024. Wszystkie aktualne informacje można znaleźć na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-70101>

Szkolenie prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę posiadającą wieloletnie doświadczenie branżowe.

Korzyści

Six Sigma to narzędzie otwierające drogę do celu wszystkim organizacjom, jakim jest osiągnięcie perfekcji we wszystkich prowadzonych przez nie działaniach. Cechą charakterystyczną Six Sigma jest to, że pozwala na wychycenie i pełną identyfikację błędów jeszcze przed ich wystąpieniem. Koncepcja ta pozwala na zbadanie wszelkich występujących w przedsiębiorstwie procesów, takich jak np. projektowanie, kooperacja, serwis i usługi, produkcja, szkolenia itd. Metoda ta opiera się na pozyskiwaniu danych w celu osiągnięcia niemal perfekcyjnej jakości. Szkolenie Six Sigma White Belt ma na celu przybliżenie metod, dzięki którym możliwe jest zrealizowanie celów Six Sigma, a którymi przyszły White Belt powinien sprawnie się posługiwać i rozumieć istotę procesu oraz czynników, które wpływają na efektywność procesów.

Grupa docelowa

Szkolenie Six Sigma zostało zaprojektowane dla kadry kierowniczej wyższego i średniego szczebla, managerów firm, managerów produkcji, planistów, a także pracowników operacyjnych oraz pracowników działów jakości.

Wymagania wstępne

Z uwagi na wstępny charakter szkolenia mogą w nim uczestniczyć wszyscy chętni – niezależnie od poziomu

posiadanej wiedzy.

Program

Dzień pierwszy: Filozofia i koncepcje

- Wprowadzenie do Six Sigma
- Filozofia Six Sigma
- $Y=f(x)$ jako podstawowy model ciągłego doskonalenia
- Struktura w Six Sigma
- Modele PDSA & DMAIC
- Modele wdrażania
- Praca zespołowa
- Rozważania projektowe
- Projekty odkrywcze i rutynowe
- Kryteria do wyboru projektów
- Karta projektu
- Krytyczne myślenie
- Rola i rodzaje pytań
- Mapy myśli
- Metoda naukowa
- Jakość
- Głos klienta (VOC)
- Krytyczne dla jakości
- Definicje i miary jakości – tradycyjne podejście vs funkcja strat Taguchi'ego
- Analiza kosztów złej Jakości (COPQ)
- Kategorie kosztów jakości
- Wybór metryk
- Badania enumeratywne vs analityczne
- Model zmienności specjalnej i naturalnej
- Quincunx
- Preregulowanie procesu

Dzień drugi: Wybrane narzędzia:

- Mapowanie procesów
- SIPOC
- Mapa procesu

- Karty kontrolne (NEM/SPC)
- Karty kontrolne Xbar-R i I-MR
- Różne zastosowania kart kontrolnych
- Plany próbkowania
- Planowane eksperymenty
- Zrozumienie czym jest planowany eksperyment
- Identyfikacja podstawowych technik eksperymentowania
- Promocja sekwencyjnego eksperymentowania
- Wybór strategii i projektów
- Dyskusja zamykająca

Ważne wskazówki

Cena obejmuje:

- udział w szkoleniu
- przerwy kawowe, lunch
- profesjonalne materiały szkoleniowe
- zaświadczenie o udziale w szkoleniu

Zamówienia

Już teraz zamów wybrany termin bezpośrednio na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-70101> i korzystaj z funkcjonalności:

- Szybkiego procesu zamówienia
- Osobistego konta klienta
- Możliwości jednoczesnego zakupu dla kilku uczestników

Możesz również wypełnić tradycyjną kartę zgłoszenia i złożyć zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres akademia@pl.tuv.com.

Formularz zamówienia Strona 1/3

NINIEJSZYM ZAPISUJĘ SIĘ NA NASTĘPUJĄCE SZKOLENIE/EGZAMIN:

Six Sigma White Belt

Numer wydarzenia: PL-PL-70101

Wybierz termin, na który chcesz się zapisać:

13.11.2024 - 14.11.2024, Łódź | Numer wydarzenia: PL-PL-70101-Łódź
1 550,00 zł Cena netto (plus VAT) 1 906,50 zł Cena brutto (z VAT)

Wszelkie dalsze informacje na temat terminów można znaleźć na stronie <https://akademia-pl.tuv.com/s/PL-PL-70101>.

Aby zamówić wyżej wymienione wydarzenie, prosimy o przesłanie formularza zamówienia pocztą elektroniczną.

Adres e-mail:

akademia@pl.tuv.com

Na następnej stronie wpisz szczegóły zamówienia.

Formularz zamówienia Strona 2/3

- Zamawiam jako konsument (klient prywatny)
- Składam zamówienie jako firma / instytucja (klient biznesowy)

Adres do faktury

Dane te są wykorzystywane do potwierdzania zamówień i wystawiania faktur.

Nazwa firmy lub instytucji:

Dział (opcjonalnie):

Ulica i numer domu:

Kod pocztowy:

Miasto:

Numer Twojego zamówienia:

Numer identyfikacji podatkowej (VAT):

W tym miejscu można wprowadzić wewnętrzny numer zamówienia (numer SAP itp.) ustalony przez firmę. Numer ten zostanie umieszczony na fakturze.

Twoje dane kontaktowe

Dane te są wykorzystywane do potwierdzania zamówień i wystawiania faktur.

Forma zwrotu:

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Telefon:

Formularz zamówienia Strona 3/3

Informacje o uczestnikach

Wezmę udział w wydarzeniu osobiście (dane kontaktowe jak wyżej)

W wydarzeniu ma wziąć udział następująca osoba:

Wypełnij formularz tylko wtedy, gdy nie bierzesz udziału w wydarzeniu, ale bierze w nim udział inna osoba.

Forma zwrotu:

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Telefon:

Data urodzenia (opcjonalnie):

Miejsce urodzenia (opcjonalnie):

Metoda płatności: Faktura

W przypadku konsumentów i klientów biznesowych obowiązują zasady anulowania rezerwacji, które można znaleźć w załączonych Warunkach ogólnych.

Niniejszym akceptuję następujące ogólne warunki organizatora (<https://akademia-pl.tuv.com/regulaminy>).

Miejsce, data, pieczęć

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

Aby zamówić wyżej wymienione wydarzenie, prosimy o przesłanie formularza zamówienia pocztą elektroniczną.

Adres e-mail:

akademia@pl.tuv.com