

Angebot vom 08.11.2025

Strategien für die internationale Marktzulassung von Medizinprodukten - Teil 2.

Medizinprodukte in internationalen Märkten schnellstmöglich zulassen.

 Seminar	 6 Termine verfügbar	 Teilnahmebescheinigung
 Präsenz / Virtual Classroom	 24 Unterrichtseinheiten	 Online durchführbar

Seminarnummer: 09563

Stand: 08.11.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/09563>

Internationale Zulassungen von Medizinprodukten sind entscheidend für das Wachstum Ihres Unternehmens. Dabei ist es von großer Bedeutung, die Genehmigung für den Marktzugang so schnell wie möglich zu erhalten.

Eine der größten Herausforderungen besteht darin, in den verschiedenen Jurisdiktionen (Ländern) den jeweils aktuellen Stand der regulatorischen Anforderungen zu ermitteln. Ähnlich wie in Europa unterliegen auch die internationalen regulatorischen Anforderungen ständigen Änderungen.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen kompakt und praxisorientiert, wie Sie internationale Zulassungsanforderungen recherchieren und welche Aspekte dabei besonders wichtig sind. Unter Anleitung erfahrener Dozenten erarbeiten Sie interaktiv Zulassungsstrategien für Medizinprodukte anhand von Beispielen aus verschiedenen Ländern. Zudem lernen Sie grundlegende Prinzipien kennen, die Ihnen auch bei der Recherche in anderen Jurisdiktionen von Nutzen sein werden. Anhand konkreter Praxisbeispiele erfahren Sie, wie internationale (IMDRF) und regionale (MERCOSUR) Harmonisierungen in nationale Gesetze umgesetzt werden. Dadurch erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Zulassung von Medizinprodukten in Ländern wie Japan, Singapur, Indien und Brasilien.

Darüber hinaus werden die Einschränkungen bei der Anerkennung der CE-Kennzeichnung in Großbritannien und der Schweiz thematisiert.

© TÜV, TÜEV und TÜV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Diese Weiterbildung ist Teil des Lehrgangs **Regulatory Affairs Manager Medical Devices International**. Bei Buchung aller Seminarmodule als Gesamtlehrgang (inkl. Prüfung) erhalten Sie **10% Rabatt auf alle Seminarmodule** (exklusive der Prüfungsgebühr). Der Rabatt wird automatisch bei der Rechnungsstellung berücksichtigt, wenn Sie bei Ihrer Buchung den Code **RAM International** ins Bemerkungsfeld eintragen.

Bitte beachten Sie, dass der Gesamtbetrag mit Durchführung des **ersten Lehrgang-Moduls** in Rechnung gestellt wird.

Termine

Bei Anmeldung bitte mindestens einen Termin ankreuzen:

- ☐ **08.04.2026 (Mi) - 10.04.2026 (Fr)**, Live Virtual Classroom | Veranstaltungsnummer: K950S09563N2633930
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- ☐ **10.06.2026 (Mi) - 12.06.2026 (Fr)**, Ulm | Veranstaltungsnummer: K799S09563N2633931
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- ☐ **20.07.2026 (Mo) - 22.07.2026 (Mi)**, Live Virtual Classroom | Veranstaltungsnummer: K950S09563N2633932
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- ☐ **29.07.2026 (Mi) - 31.07.2026 (Fr)**, Leipzig | Veranstaltungsnummer: K170S09563N2610059
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- ☐ **07.09.2026 (Mo) - 09.09.2026 (Mi)**, Hamburg | Veranstaltungsnummer: K278S09563N2613266
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- ☐ **24.11.2026 (Di) - 26.11.2026 (Do)**, Live Virtual Classroom | Veranstaltungsnummer: K170S09563N2683951
1.870,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 2.225,30 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)

Das Angebot der TÜV Rheinland Akademie GmbH ist freibleibend und unverbindlich, sofern es nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet ist. Allein maßgeblich für diese Rechtsbeziehung zwischen

der TÜV Rheinland Akademie GmbH und dem Auftraggeber ist das Auftragsdokument einschließlich den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der TÜV Rheinland Akademie GmbH (<https://akademie.tuv.com/agb>).

Stand: 08.11.2025

Dieses Angebot ist bis zum 22.11.2025 gültig.

Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/09563> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie dieses Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen. Für organisatorische Fragen steht Ihnen unser Service Center gern zur Verfügung unter E-Mail: servicecenter@de.tuv.com, Tel.: 0800 135 355 77 oder Fax: 0800 8484044.

Anmeldedaten

- ☐ Ich bestelle als Verbraucher (Privatkunde)
- ☐ Ich bestelle als Unternehmen / Behörde (Geschäftskunde)

Rechnungsanschrift

Wir benutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Firma oder Behördenbezeichnung
(bei Buchung als Firmenkunde):

Abteilung (optional):

Straße und Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Ihre interne Bestellnummer (optional):

Ihre Umsatzsteuer ID (optional):

Sie können hier eine von Ihrem Unternehmen festgelegte interne Bestellnummer (SAP-Nummer etc.) eintragen. Wir werden diese Nummer auf der Rechnung angeben.

Ihre Kontaktdaten

Wir benutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Teilnehmerinformationen

- ☐ Ich werde selbst am Seminar teilnehmen (Kontaktdaten wie oben angegeben)
- ☐ Es soll folgende Person am Seminar teilnehmen:

Anrede: _____ Vorname: _____ Nachname: _____

E-Mail-Adresse: _____ Telefonnummer (optional): _____

Geburtsdatum (optional): _____ Geburtsort (optional): _____

Zahlungsart: Rechnung

Für Verbraucher gilt die Widerrufsbelehrung, die Sie unter den anhängenden AGB finden.

- ☐ Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters (<https://akademie.tuv.com/agb>) erkenne ich hiermit an.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com

Tel.:
0800 135 355 77

Fax:
0800 8484044