Digitale Reife & Readiness.

Ihr Unternehmen auf dem digitalen Prüfstand.

Seminar	Zurzeit keine Termine	Teilnahmebescheinigung
Präsenz / Virtual Classroom	20 Unterrichtseinheiten	

Seminarnummer: 42250

Stand: 21.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/42250

Für viele Unternehmen ist es heutzutage schwierig ihr bestehendes Geschäftsmodell, ihre Prozesse, Produkte, Mitarbeiter sowie ihr Lieferantennetzwerk erfolgreich der digitalen Entwicklung anzupassen und für die neuen Herausforderungen entsprechend gewachsen zu sein. Das Seminar wird Ihnen beim digitalen Wandel helfen. Sie lernen den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens zu bestimmen, um daraus Maßnahmen für Ihre digitale Transformation abzuleiten. Sichern Sie schon jetzt Ihre Wettbewerbsfähigkeit und die Zukunft Ihres Unternehmens.

Nutzen

- Sie lernen geeignete Methoden zur Bewertung der digitalen Reife für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter, Produkte und Ihr Lieferantennetzwerk kennen.
- Sie lernen Ihr Geschäftsmodell auf die digitalen Herausforderungen anzupassen.
- Anhand von Best-Practice-Beispielen erhalten Sie erprobte Optimierungsschritte zur sofortigen Umsetzung im Unternehmen.
- Durch Hands-on Ansätze werden der Wissenstransfer und die Umsetzung der Inhalte im eigenen Unternehmen auf dem Weg zur Digitalisierung erleichtert.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die eine Schnittstelle zu digitalen Prozessen oder Produkten haben, sich für den Digital Transformation Process interessieren oder Entscheidungen im Rahmen der Digitalisierung treffen müssen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Teilnahmebescheinigung

Inhalte des Seminars

- Die Unterschiede zwischen Digitalisierung und digitaler Transformation
- Die betrieblichen Ebenen der Digitalisierung
- Bestimmung der digitalen Reife mit den 10 relevantesten Elementen
- Die 4 Arten von digitalen Geschäftsprozessen
- Digitale Kundenbindung und -segmentierung nach Reifegrad
- Digitale Lieferantenbindung und Bestimmung der entsprechenden Reifegrade
- Die 4 Arten digitaler Mitarbeiter
- Entstehung neuer Arbeitsplätze und Mitarbeiterqualifizierung
- Die 6 Kriterien zur Klassifizierung von Daten für die Digitalisierung
- Die 4 Arten von Produkten & Dienstleistungen

Wichtige Hinweise

Kursdauer: 2,5 Tage

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/42250 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.