Elektrotechnik verstehen: Grundlagen für Fachfremde und Berufseinsteiger.

Verstehen Sie die Grundlagen der Elektrotechnik – mit Fachbegriffen und Praxisbeispielen für bessere Zusammenarbeit.

Seminar | Präsenz / Virtual Classroom | 5 Termine verfügbar

16 Unterrichtseinheiten | Teilnahmebescheinigung | Online durchführbar

Seminarnummer: 35614

Stand: 29.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/35614

In vielen Berufsfeldern ist ein grundlegendes Verständnis der Elektrotechnik unverzichtbar – gerade für Fachkräfte aus nicht-technischen Bereichen wie Vertrieb oder Einkauf. Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisorientiertes Wissen über Elektrotechnik, mit dem Sie Fachbegriffe problemlos verstehen, technische Prozesse nachvollziehen und reibungsloser mit Technik-Teams kommunizieren können. Ziel ist es, Sprachbarrieren zwischen kaufmännischen und technischen Abteilungen abzubauen und durch bessere Zusammenarbeit Kosten wie unnötige Rüstzeiten zu reduzieren. Mit fundierten Grundlagen und praxisnahen Beispielen lernen Sie, technisches Know-how effektiv in Ihren beruflichen Alltag einzubinden.

Nutzen

- Elektrotechnik verstehen: Lernen Sie die Grundlagen der Elektrotechnik ohne Vorwissen – einfach und verständlich erklärt.
- Fachbegriffe beherrschen: Verstehen und nutzen Sie die wichtigsten Begriffe der Elektrotechnik sicher in Ihrem Arbeitsalltag.
- Praxisorientiertes Wissen: Erwerben Sie praktisches Know-how anhand realer Beispiele für eine direkte Anwendung im Beruf.
- Bessere Kommunikation: Überbrücken Sie sprachliche Barrieren und arbeiten Sie erfolgreich mit technischen Teams zusammen.
- Fundierte Entscheidungen: Nutzen Sie Ihr technisches Grundwissen, um Projekte kompetent zu beurteilen und sicher zu steuern.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Prozesse optimieren: Reduzieren Sie Missverständnisse zwischen Abteilungen und sparen Sie Zeit sowie Kosten durch bessere Abstimmung.

Zielgruppe

Geeignet für Fach- und Führungskräfte aus betriebswirtschaftlichen Bereichen, die beruflich mit technischen Sachverhalten konfrontiert sind, z.B. aus den Bereichen Vertrieb/ Einkauf / Logistik, Controlling, Qualitäts- / Lieferantenmanagement, Projektleiter*innen / -Mitarbeiter*innen in technischen Entwicklungs- / Investitionsprojekten.

Anforderungen

Dieses Seminar kann auch ohne technische Vorkenntnisse besucht werden.

Inhalte

- Vorstellung der Elektrotechnik und ihrer verschiedenen Vertiefungen
- Grundbegriffe und Grundlagen der Elektrotechnik
  - Spannung, Strom und das Ohmsche Gesetz
  - Einfache Stromkreise
  - Phänomene elektrischer und magnetischer Felder
  - Gleich-, Wechsel- und Drehstrom
  - Wirk-, Blind- und Scheinleistung
- Gefahren des elektrischen Stroms

Je nach Verlauf des Seminars und verfügbarer Zeit können die folgenden Inhalte ergänzend aufgezeigt oder im Dialog behandelt werden.

- Elektromagnetische Energiewandlung
  - Überblick Energieversorgung
  - Netzformen
  - Permanentmagnete und magnetische Kräfte
  - Elektrische Maschinen: Generator, Transformator, Motor
  - Leistungselektronik
  - Antriebstechnik
- Kurze Einführung: Regelungs- und Steuerungstechnik

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Hinweise

Dieses Seminar ist Teil unserer Seminarreihe „Technik verstehen für Fachfremde“. Passend dazu empfehlen wir:

Technische Zeichnung verstehen: Basiswissen: 3D-Modelle, 2D-Zeichnungen und GPS-Normen.

Elektrische Antriebe verstehen: Grundlagen und Anwendungen für Nicht-Techniker.

Fertigungstechnik verstehen: Grundlagen für fachfremde und Einsteiger.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/35614 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

Schneller Buchungsvorgang
Persönliches Kundenkonto
Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.