

# Social Media Grundlagen (Modul 4). E-Learning-Kurs.

**Social Media im beruflichen und privaten Umfeld: gesetzliche Vorgaben, Eigenverantwortung, Schutz von Accounts.**

---

|            |                        |                        |
|------------|------------------------|------------------------|
| Seminar    | Zurzeit keine Termine  | Teilnahmebescheinigung |
| E-Learning | 1 Unterrichtseinheiten |                        |

---

Seminarnummer: 32104

Stand: 09.05.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32104>

Social Media sind für jeden Internetnutzer zugänglich. Sie ermöglichen Beziehungen zu anderen zu pflegen, Wissen zu teilen und Informationen auszutauschen. Im vierten Teil dieses Online-Kurses erhalten Sie praxisbezogene Tipps zum Umgang mit Social Media. Neben gesetzlichen Vorgaben, die es zu beachten gilt, nimmt die Eigenverantwortung einen hohen Stellenwert ein.

## Nutzen

- Sie wissen, welche Grundregeln eingehalten werden sollten, wenn Sie in Social Media aktiv sind.
- Sie kennen die gesetzlichen Vorgaben und können daher Haftungsrisiken infolge von Rechtsverletzungen vermeiden.
- Sie lernen die Social-Media-Tipps eines Unternehmens kennen.

## Zielgruppe

Der E-Learning-Kurs richtet sich an alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

## Abschluss

### Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

## Inhalte des Seminars

- Praktische Empfehlungen zur Social-Media-Kommunikation

- Gesetzliche Vorgaben für die Social-Media-Nutzung, u.a. bei
  - selbsterstelltem vs. fremdproduziertem Inhalt
  - Datenschutz
  - Urheberrecht
  - Persönlichkeitsrecht
  - plattform- und länderspezifischen Regelungen
- Eigenverantwortung – Was heißt das in Bezug auf Social Media?
- Tipps zum Umgang mit Social Media im Unternehmen
  - Gründe für Social-Media-Guidelines
  - Die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland
- Schutz vor Missbrauch von Social Media Accounts

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 30 Minuten einplanen.

## Wichtige Hinweise

In diesem Modul werden beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt. Im Rahmen des Erwerbs eines Lizenzpaketes besteht für Firmenkunden die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen. Auch die übrigen Module können Sie einzeln buchen: Modul 1 unter Sem.-Nr. 32101, Modul 2 unter Sem.-Nr. 32102, Modul 3 unter Sem.-Nr. 32103. Eine preisgünstigere Gesamtbuchung aller vier Module können Sie unter Sem.-Nr. 32105 vornehmen. Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32104> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.