

Datenschutz im Internet.

Datenschutz im Internet.

 Seminar	 2 Termine verfügbar	 Teilnahmebescheinigung
 Präsenz / Virtual Classroom	 8 Unterrichtseinheiten	 Online durchführbar

Seminarnummer: 32250

Stand: 13.07.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32250>

Digitalisierung und Internet sind für Unternehmen hinsichtlich Vertrieb und Marketing relevant. Webseiten und Soziale Netzwerke werden genutzt, um Dienstleistungen anzubieten und Kunden zu involvieren. Seinen Webauftritt bzw. das Social-Media-Engagement rechtssicher zu gestalten ist aufgrund sich wandelnder Technik (z.B. zunehmende Integration von KI-gestützten Systemen), den Anforderungen der DSGVO und weiterer Gesetze (z.B. TTDSG zu Cookiebannern) sowie Rechtsprechung herausfordernd aber beherrschbar.

Nutzen

- Beurteilen Sie die Onlinemarketing- sowie Social Media-Aktivitäten Ihres Unternehmens unter datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten.
- Werden Sie zum fachkompetenten Ansprechpartner in Bezug auf Chancen und Risiken von Onlinemarketing und Social Media.
- Sprechen Sie gegenüber Ihrem Unternehmen klare Handlungsempfehlungen in Bezug auf Datenschutz im Netz aus.
- Erfahren Sie, was Ihr Unternehmen bei der Einführung von Social Media Guidelines und Social Media Strategien beachten sollte.

Zielgruppe

Datenschutzbeauftragte, Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Rechtsabteilungen, Geschäftsführer.

Inhalte des Seminars

- Grundlagen Internetdatenschutzrecht
 - Rechtsgrundlagen insbes. DSGVO, BDSG, TTDSG, ePrivacy-Richtlinie

- Betrieb eigener Webseiten
- Nutzung von Social Media Plattformen
- Auswahl und Integration von Dienstleistern und Third-Party-Tools (Analytics, Targeting, Fonts, Maps etc.)
- Informations- und Belehrungspflichten
- Umsetzung der Rechenschaftspflichtung (Verarbeitungsübersicht, Risikobewertungen, Rechtmäßigkeitsgrundlagen)
- Drittlandsübermittlung (EU-US-Data Privacy Framework und andere Angemessenheitsbeschlüsse, Standardvertragsklauseln)
- Online-Werbung und E-Commerce nach DSGVO
 - Anforderungen an Rechtsgrundlagen (Einwilligung, vertragliche Vereinbarungen und berechtigtes Interesse)
 - E-Mail Marketing / Direktmarketing (Verhältnis und Abgrenzung DSGVO und UWG, Inbox-Advertising)
 - Anwendungshinweise der Datenschutzaufsichtsbehörde
 - Rechtspraxis und Urteile
- Cookies & Tracking
 - Rechtsgrundlagen nach ePrivacy-Richtlinie und deutschem TTDSG
 - Anwendungshinweise der Datenschutzaufsichtsbehörde
 - Umgang mit Cookies und Cookie Bannern in der Rechtspraxis (Urteile)
- Details Internetdatenschutz und Social Media
 - Abschluss des Fanpage-Verfahrens (Zulässigkeit, Beschlusslage Datenschutzaufsicht im Verhältnis zu öffentlichen Stellen)
 - Like Buttons, Social Plug-Ins
 - Facebook Connect
 - Einbettung von Third-Party-Tools (wie YouTube, Vimeo, Google-Tools)
 - Analyse-Tools zur Beurteilung von Direktmarketing, Targeting, Profilbildung
- Arbeitnehmerdatenschutz / Social Media-Management und -Monitoring
- Foto- und Bildnisrechte und DSGVO
- Haftung, Bußgeld, Betroffenenrechte

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32250> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

© TÜV, TÜEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.