

# Effektive Auftrags- und Terminplanung in Logistik und Fertigung.

**Kundenaufträge mit kurzen Durchlaufzeiten  
schnell, termintreu, flexibel und  
kostenoptimal managen.**

---

 Seminar

 Zurzeit keine Termine

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz

 16 Unterrichtseinheiten

---

Seminarnummer: 42202

Stand: 19.01.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/42202>

Kunden wollen immer schneller und in kürzerer Zeit termintreu beliefert werden. Unternehmen müssen deshalb extrem flexibel reagieren. Eine effektive Termindisposition und Auftragssteuerung mit einer ziel- und kostenoptimierten Reihenfolgeplanung ist deshalb unabdingbar.

## Nutzen

- Sie wissen wie die Kernkompetenzen Terminplanung, Produktions- und Beschaffungslogistik, sowie Planung und Steuerung ERP-/MES-gestützt, zu einem äußerst effektiven Instrument der Lieferservice-Verbesserung mit niederen Beständen, kurzen Durchlaufzeiten, hoher Flexibilität und Termintreue kostenoptimiert eingerichtet werden kann.
- Sie sind in der Lage Ihre Auftrags- und Terminplanung optimal gestalten und Kundenaufträge schneller und flexibler bearbeiten.
- Sie gewährleisten durch gesteigerte Flexibilität in Ihrer Logistikplanung eine schnellere Bearbeitung von Eilaufträgen.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Bereiche Auftragsabwicklung, Materialwirtschaft, Disposition, Produktions- und Beschaffungslogistik, Arbeitsvorbereitung, Planung und Steuerung sowie Supply-Chain-Verantwortliche, die das Managen ihrer Aufträge wesentlich verbessern wollen.

## Inhalte des Seminars

### 1. Prozessorientierte Auftrags- und Terminplanung

- Aus Kundenaufträgen innerhalb kürzester Zeit Fertigungsaufträge erstellen
- Durchgängigkeit der Mengen-, Termin- und Kapazitätsplanung schaffen
- Wertstromanalysen in der Auftrags- und Terminplanung
- Die logistische Leistungsfähigkeit verbessern

## **2. Dynamisches Bestandsmanagement: Bestände reduzieren, Verfügbarkeit und Lieferservice steigern**

- Terminplanung, Material- und Kapazitätswirtschaft = eine Einheit
- Erfolgreiche, bestandsminimierte Dispositions- und Nachschubregeln
- Welche Methoden sind für welche Artikel bzw. Warengruppen die Richtigen?
- Losgrößenmanagement, Mythos Rüstkosten durchbrechen
- Stammdaten zielorientiert einrichten und pflegen
- Strategien und Ansätze des Supply-Chain-Managements

## **3. Methoden zur kundennahen Auftrags- und Terminplanung**

- Terminwesen, Durchlaufzeit, Kapazitätswirtschaft - Planungssicherheit schaffen
- Einfache Grobplanung
- Bilden von Kapazitätsgruppen, konventionell oder prozessorientiert? Was ist besser?
- Arbeitspläne, Zeit-Wirtschaft
- Kundennahe Auftrags- und Terminplanung mit reduzierten Durchlaufzeiten und flexiblen Kapazitäten
- Planungsregeln festlegen, Kapazitätsverschwendung vermeiden

## **4. Feinplanung, Erstellen von Produktionsplänen**

- Planungshorizonte – Planungszyklen
- Methodik der Produktionsplanung, Konzepte für Planung und Steuerung
- Optimierung der Liefertreue
- Reduzierung des Working Capital durch optimierte Steuerungskonzepte
- Prioritätenregelungen und Werkzeuge zur Fertigungssteuerung
- Fertigungssteuerung
- Dezentrale Fertigungs- / Werkstattsteuerung
- Zentrale Werkstattsteuerung, Leistände / IT-Plantafeln (MES-Systeme)
- Systematische Reihenfolgen-Planung / Engpassplanung
- Lösungen für Kapazitätsabgleich, Auftragseinlastung und Feinplanung
- Abweichungsmanagement – Detailsteuerung
- Shopfloor-Organisation erfolgreich nutzen

## **5. Prozessorientierte Fertigungsstrukturen reduzieren die Planungskomplexität und verkürzen die Durchlaufzeit**

- Linienfertigung – Fließprinzipien, Engpassermittlung und Raupenfertigung
- Ressourceneffizienz verbessern durch ganzheitliche Leistungsmessung

# Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/42202> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.