

Professionelle Außendarstellung für Ihr Immobiliengeschäft.

Als Immobilienprofi klares Profil zeigen mit Firmenwebsite, Mustergutachten und Werbemitteln bei voller Kostenkontrolle.

 Seminar

 Zurzeit keine Termine

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz

 8 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 17236

Stand: 18.11.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/17236>

. Durch eine professionelle Außendarstellung soll der Schlüssel zu Kunden gefunden werden. Wie sollten Geschäftsunterlagen, Internetseite und Flyer aussehen? Soll ich eine Agentur einschalten? Wie gehe ich mit einer solchen um, ohne dass die Kosten aus dem Ruder laufen?

Nutzen

- Sie erlernen Grundlagen einer professionellen Außendarstellung.
- Sie kennen sich mit Corporate Design, Farbwirkung etc. aus und können einschätzen, welche Unterlagen zu Ihrem Unternehmen passen.
- Agenturen, die Sie beauftragen, können Sie briefen und deren Arbeit kontrollieren.
- Sie können neue Vermarktungskanäle wie Social-Media und Bewertungsportale einschätzen und gegebenenfalls für sich zielgerichtet nutzen.

Zielgruppe

Sachverständige oder Makler, die ihren Firmenauftritt überarbeiten wollen bzw. gerade ein Unternehmen gegründet haben.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

TN-Bescheinigung

Inhalte des Seminars

- Wie findet man seine Corporate Identity und sein Corporate Design?
- Mit welchen Textbotschaften, Fotos und Logos erreiche ich den Kunden?
- Wie werde ich im Internet gefunden? Warum ist das wichtig?
- Wie sollte man Bewertungsportale nutzen?
- Klassische Werbeformen: ihre Vor-/ und Nachteile und Anwendung
- Was kann/ muss man selbst leisten? Was sollte man an Fremdfirmen vergeben?
- Wie brieft man eine Agentur/ einen Dienstleister? Was kosten sie?
- Der Weg zum Kunden: Mailing, Vorträge, Newsletter, Social Media, Wurfsendung?
- Praktische Übungen (Gruppenarbeit)

Wichtige Hinweise

keine

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/17236> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.