

Enterprise Data Professional (TÜV). Gesamtlehrgang.

Datenstrategien, Data Governance und Datenarchitekturen erfolgreich konzipieren , umsetzen und weiterentwickeln.

Lehrgang

2 Module

Zertifikat

Präsenz / Virtual Classroom

Garantietermine vorhanden

Seminarnummer: 31352

Stand: 25.03.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/31352>

Daten und das damit verbundene unternehmensweite Datenmanagement haben aktuell in der Praxis eine immer größere Bedeutung erlangt. Vielfach sind der Auf- und Ausbau einer datengetriebenen Organisation unverzichtbar. Eine erfolgreiche Umsetzung ermöglicht neue datengetriebene Geschäftsmodelle, optimiert die vorhandenen Geschäftsprozesse und gewährleistet zukunftsorientierte Unternehmensentscheidungen.

Aufbau:

Diese Bestandteile erwarten Sie auf Ihrem Lernpfad zum TÜV-Abschluss während des gesamten Lehrgangs:

Modul 1: Enterprise Data Management (EDM) ➤

Inhalte

- Merkmale "Datengetriebener Organisationen" – Daten als Wertschöpfungsfaktor
- Enterprise Data Management positionieren – Assessment, Anforderungsanalyse und Neu-Ausrichtung (Purpose und Scoping)
- Organisation des Unternehmensdatenmanagements – Aufgaben, Rollen, Verantwortlichkeiten
- Produkte und Tools im Datenmanagement – eine Übersicht
- Master-Datenmanagement (MDM) und Meta-Datenmanagement – Einordnung und Umsetzung
- Kompakt-Workshop – "Datenkatalog und Data Glossary" erstellen

- Change: Datenkultur, Data Lineage, Global Data Governance und Data Products für analytische Use Cases
- Rahmenbedingungen setzen (Vision, Mission, Ziele, Business Value)
- Strategische Handlungsinitiativen definieren (Beispiele)
 - Organisation des Unternehmensdatenmanagements vereinbaren
 - Datenarchitektur redesignen und Konzeptentwicklungen
 - Data Portfolio und Data Lifecycle Management aufbauen
 - Datenintegrationen – Schnittstellenmanagement, Plattformen
 - Data Analytics – Use Cases identifizieren und Solutions vereinbaren
- Roadmap zur Umsetzung von Datenstrategien entwickeln
- Datengetriebene Initiativen sowie D&A-Projekte priorisieren
- Kompakt-Workshop – mit Playbook "Datenstrategien entwickeln"
- Datenstrategie dokumentieren und kommunizieren
- Basiswissen "Datenarchitekturen": Data Fabric implementieren, konzeptionelle und logische Datenmodelle, Datenplattformen
- Assessment und Review "Data Architecture/Architekturmanagement"
- Datenarchitekturen entwerfen – Building Blocks und Deliverables
- Architekturkonzept "Data Mesh": Was und warum Data Mesh?
- Datenprodukte definieren, Data Mesh-Capabilities und Use Cases
- Ziel-Datenarchitekturen planen und umsetzen – Datenquellen und Schnittstellen identifizieren
- Konzeption von Data Scientist-Lösungen (Plan, Build, Run)
- Projektbegleitung durch Datenarchitekten (Good Practices)
- Kompakt-Workshop "Datenarchitektur weiterentwickeln"
- Rolle und Aufgaben von "Data Architects"

Ablauf:

Live-Training

- Präsenz oder Virtual Classroom
- Umfasst 24 Unterrichtseinheiten innerhalb von 3 Tagen

Dieses Modul ist auch einzeln erhältlich und kann unabhängig vom Gesamtlehrgang erworben werden. Buchen Sie es [hier](#).

Modul 2: Enterprise Data Management (EDM) ➤

Inhalte

- Warum Data Governance?
- Handlungsfelder und Bausteine nachhaltiger Data Governance
- Teilaufgaben der Data Governance: Datenschutz, Datenpflege, Data Security, Data Compliance
- Verantwortlichkeiten, Rollen und Gremien zur Data Governance
- Tools zur erfolgreichen Data Governance
- Prozesse und Standards für Data Governance
- Datenquellen und Schnittstellen im Überblick
- Abbildung von Daten- und Informationsflüssen
- Managementmethoden zur Datenintegration: Daten-Transformation, Routing/Vermittlung, Daten-Orchestrierung
- Architekturelle Building Blocks als Integrationsbasis
- Datenintegration via Plattformen (u.a. iPaaS)
- Ursprungsdatenquellen und Formen der Datenbereitstellung
- Aufbereitung bereitgestellter Daten (Datenanalyse, Entscheidungsfindung), Datenmarktplätze
- Organisation der Datenintegration: Teams, Data Citizen
- Trends: Datenplattformen, Datenräume und Daten-Ökosysteme
- Einordnung und Herausforderungen: "Data Analytics-Life Cycle"
- Data Analytics-Konzepte: Embedded Analytics, Guided Analytics, Predictive Planning, Augmented Analytics, Künstliche Intelligenz
- Data Analytics-Lösungen: Unternehmens-Reporting und BI
- IT-Roadmap "Data Analytics und BI" (Workshop kompakt)
- Werkzeuge und Werkzeugauswahl zur Datenanalyse
- Case Study: "Datengetriebene Produkte und Prozesse auf den Kunden (bzw. Data Consumer) ausrichten"
- Case Study: "Stoßrichtung "Customer Experience" und Vertrieb/Sales/Marketing (KI im Kundendialog bzw. Self Service und KI)"

Ablauf:

Live-Training

- Präsenz oder Virtual Classroom
- Umfasst 24 Unterrichtseinheiten innerhalb von 3 Tagen

Prüfung

- Präsenz oder Virtual Classroom

Dieses Modul ist auch einzeln erhältlich und kann unabhängig vom Gesamtlehrgang erworben werden. Buchen Sie es [hier](#).

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der Unternehmens-IT sowie den Bereichen Datenstrategie und Datenarchitektur, Datenmanagement und Data Analytics sowie Data Governance. Angesprochen werden die folgenden Jobrollen: Strategische IT-Leader (CDO, CIO/IT-Leitung, Head of Corporate IT), Datenarchitekten bzw. Verantwortliche für Data & Analytics / BI, Data Experts (Data Scientists, Data Stewards, Data Engineers), Enterprise-IT-Architekten (EA-Leader, Solution- & Cloud-Architekten), Digital Business Experten bzw. Prozessverantwortliche, Product- und Data Owner sowie Data Citizen aus Fachbereichen

Voraussetzungen

Die Teilnahme ist nicht an formelle Voraussetzungen gebunden. Erfahrungen im Bereich Daten- oder Businessanalyse sind von Vorteil.

Abschluss

Zertifikat

Nach dem Besuch von Modul 1 (Veranst.-Nr. 31353) sowie von Modul 2 (Veranst.-Nr. 31354) können Sie am letzten Lehrgangstag von Modul 2 die Prüfung ablegen.

Zur Feststellung Ihrer erworbenen Kompetenz wird eine Prüfung von PersCert TÜV, der unabhängigen Personenzertifizierungsstelle von TÜV Rheinland, durchgeführt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Prüfungs- und Zertifizierungsverfahrens erhalten Sie von PersCert TÜV ein Zertifikat mit dem Abschlusstitel „Enterprise Data Professional (TÜV)“ als persönlichen Kompetenznachweis. Dokumente und Informationen (u.a. Zulassungsvoraussetzungen, Prüfungsinhalte und Ablauf, Gültigkeit, Rezertifizierung, etc.) zum Zertifizierungsprogramm finden Sie auf www.certipedia.com [↗](#) unter der Programm ID 85852.

Nutzen Sie zusätzlich nach erfolgter Zertifizierung die zahlreichen Möglichkeiten eines persönlichen TÜV Rheinland Prüfzeichens mit Ihrer individuellen ID als Werbesignet zu den unter www.tuv.com/perscert [↗](#) dargestellten Bedingungen. Stärken Sie mit Ihrem Zertifikat und dem damit verknüpften Prüfzeichen das Vertrauen bei Kunden und Interessenten.

Wichtige Hinweise

Alle PersCert TÜV-Zertifikate haben für neue Zertifizierungen ab dem 01.01.2023 eine Gültigkeit von 3 Jahren. Die Rezertifizierung kann erfolgen bei einem Nachweis über die fortgesetzte berufliche Tätigkeit im Fachgebiet und zusätzlicher Teilnahme an mindestens einer fachrelevanten Weiterbildung im Gültigkeitszeitraum des Zertifikats, im Mindestumfang von 8 UE. Der Nachweis kann z.B. durch Kopie von Teilnahmebescheinigung erfolgen. Details entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Certipedia-Eintrag. Als Teilnehmer dieses TÜV-Lehrganges im Bereich IT-Management bzw. IT-Controlling erhalten Sie einen achtwöchigen kostenlosen Zugriff auf die Online-Plattform "IT-Servicemanagement digital" von TÜV Media. Hierin enthalten sind umfassende Informationen und Arbeitshilfen zum Thema IT-Servicemanagement (Compliance und Wirtschaftlichkeit in der IT). Es unterstützt den Aufbau einer effizienten, kostenoptimalen und regelwerkskonformen IT-Governance und -Compliance sowie das IT-Servicemanagement nach ISO 20000.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/31352> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.