

Krisenmanagement und Reputationsschutz im Compliance-Fall.

Krisenmanagement und Reputationsschutz im Compliance-Fall.

 Seminar	 2 Termine verfügbar	 Teilnahmebescheinigung
 Präsenz / Virtual Classroom	 8 Unterrichtseinheiten	 Online durchführbar

Seminarnummer: 09872

Stand: 04.07.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/09872>

Richard Branson: "All you have in business is your reputation" – daher sollte man sie schützen. Die Reputation steht bei Compliance-Fällen auf dem Spiel. Denn nicht selten gucken Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit dem Unternehmen bei der Aufarbeitung eines (vermeintlichen) Missstandes auf die Finger. In unserem Seminar lernen Sie, wie man Reputationsschäden durch präventive Maßnahmen vorbeugt, wie man die Reputation in einem Compliance-Fall schützt und welche Aufräumarbeiten nach einer Krise zu erledigen sind. Durch eine Seminarteilnahme stärken Sie Ihr Krisenmanagement.

Nutzen

- Sie werden ein Gefühl dafür bekommen, wann ein Compliance-Fall zur Reputationsgefahr wird.
- Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen vor, in und nach Compliance-Krisen schützen.
- Sie lernen den richtigen Umgang mit Presseanfragen als Teil Ihres Krisenmanagements.

Zielgruppe

Complianceverantwortliche, Mitarbeiter aus Rechts- und Kommunikationsabteilungen, Führungskräfte.

Inhalte des Seminars

- **Grundlagen des Krisenmanagements im Compliance-Fall:** Krisenszenarien, Zuständigkeiten im Unternehmen, externe Ansprechpartner, Verlauf einer Compliance-Krise
- **Grenzen der Äußerungs- und Pressefreiheit:** Unter welchen Voraussetzungen darf über (vermeintliche) Missstände berichtet werden?
- **Schutz Ihrer Reputation vor, in und nach einer Compliance-Krise**

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/09872> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.