Social Media Grundlagen (Module 1-4) - Online-Training.

Wikis, Blogs, Social Network Dienste und mobile Endgeräte gezielt und sicher nutzen.

Seminar	Zurzeit keine Termine	Teilnahmebescheinigung
E-Learning	1 Unterrichtseinheiten	

Seminarnummer: 32105

Stand: 20.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/32105

Social Media ermöglichen schnellen und direkten Informationsaustausch, Kontaktpflege im privaten oder beruflichen Bereich sowie das gezielte Teilen von Wissen. Worin hierbei die Chancen und Risiken liegen und was Sie im Umgang mit Social Media beachten sollten, erfahren Sie in diesem E-Learning-Kurs.

Nutzen

- Lernen Sie die Merkmale und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Sozialer Medien kennen und wie Sie deren besondere Vorteile sowohl beruflich als auch privat nutzen können.
- Mithilfe konkreter Praxisbeispiele wird es Ihnen leichter fallen zielgerichtete Social-Media-Konzepte für Ihr Unternehmen zu entwickeln.
- Mit dem Wissen, welche gesetzlichen Vorgaben zu beachten sind, vermeiden Sie Haftungsrisiken durch Rechtsverletzung.

Zielgruppe

Alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung jedes Moduls des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

Inhalte des Seminars

Modul 1 (Lerndauer ca. 60 Minuten)

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Was sind Social Media?
- Wie wandelt sich die Kommunikation durch Social Media?
- Social Media aus Verbrauchersicht
- Social Media aus Unternehmersicht
- Social-Media-Landschaft
  - Social Media
  - Wikis
  - Blogs
  - Social-Network-Dienste
  - Social-Sharing-Dienste

Modul 2 (Lerndauer ca. 45 Minuten)

- Vertiefung Social-Sharing-Dienste, Social-Network-Dienste und Blogs
  - Besondere Merkmale
  - Praxisbeispiele zu Youtube, Facebook und Twitter
- Frage- und Antwortseiten, Bewertungsplattformen, Social-Bookmarking-Dienste und Google

Modul 3 (Lerndauer ca. 45 Minuten)

- Bedeutung mobiler Endgeräte für die Nutzung von Social Media
- Chancen und Risiken der Nutzung von Social Media über mobile Endgeräte im beruflichen und privaten Umfeld
- QR-Codes und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Location-Based-Services und deren Anwendungsmöglichkeiten

Modul 4 (Lerndauer ca. 30 Minuten)

- Praktische Empfehlungen zur Social-Media-Kommunikation
- Gesetzliche Vorgaben für die Social-Media-Nutzung
  - Datenschutzrecht
  - Urheberrecht
  - Persönlichkeitsrecht
  - Plattform- und länderspezifischen Regelungen
- Eigenverantwortung
- Social-Media-Guidelines
- Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland
- Schutz vor Missbrauch von Social Media Accounts

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Wichtige Hinweise

- In Modul 4 werden beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt. Im Rahmen des Erwerbs eines Lizenzpaketes besteht für Firmenkunden die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.
- Buchen Sie im Nachgang zu diesem Lernprogramm das Seminar "Social Media und Datenschutz" (Sem.-Nr. 32250), so erhalten Sie auf den Seminarpreis einen Nachlass von 139,- €.
- Die Module 1 bis 4 können Sie auch einzeln buchen: Modul 1 unter Sem.-Nr. 32101, Modul 2 unter Sem.-Nr. 32102, Modul 3 unter Sem.-Nr. 32103, Modul 4 unter Sem.-Nr. 32104.
- Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32105 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.