Bewertung, Begründung & Aufsetzen von Datenprojekten

Wie Sie Ihr erstes Datenanalyseprojekt gestalten und umsetzen.

Seminar	Zurzeit keine Termine	Teilnahmebescheinigung
Präsenz	8 Unterrichtseinheiten	

Seminarnummer: 32335 | Herstellernummer: EL_Data_Proj

Stand: 14.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/32335

Unabhängig von Branche und Unternehmensgröße haben Unternehmen, mit hohem analytischen Anteil und Prozessen in denen Mitarbeiter manuell repetitive Vorgänge mit Daten ausführen, den größten Mehrwert.

Nach diesem Seminar haben Sie eine klare Vorstellung davon wie man Unternehmensziele durch den Einsatz von Datenanalyse erreicht und aus Ideen konkrete Projekte werden.

Nutzen

Sie erhalten ein Verständnis dafür
- was Datenprojekte ausmacht
- wie man mit ihnen einen echten Mehrwert für das Unternehmen generieren kann

Sie lernen
- Projekte in einem frühen Stadium ganzheitlich zu durchdenken
- Ihre Ideen gegenüber Entscheidern überzeugend darzustellen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die operativ mit Daten arbeiten und selber neue Projekte anstoßen und Potenziale aufdecken wollen, z.B. aus folgenden Bereichen: Produktentwicklung, Instandhaltung, Überwachung, Betrugserkennung, Lieferantenmanagement, Analyse, Forecasting, Planung, Marketing, Einkauf etc.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Voraussetzungen

Teilnehmer sollten ein Interesse an Daten und Analysen mitbringen, um bestmöglich vom Seminar zu profitieren.

Inhalte des Seminars

Analyseprojekte einschätzen und begründen: Analytics steht im Wettbewerb mit anderen Aktivitäten und Innovationen – warum sollte ein Unternehmen in Analytics investieren? Wie bewertet man solch ein Unterfangen und welche Argumente sprechen dafür oder dagegen? Wir betrachten die verschiedenen Facetten zur Bewertung eines Datenprojekts.

- Bewertung von Aufwand, Mehrwert und Ergebnisevaluation
- Managementrelevante Begründungen
- Vertrauen für die Datenanalyse aufbauen

Von der Projektidee zur Umsetzung: Anhand eines dem Business Model Canvas ähnlichen Frameworks soll ein vollständiges Bild der Anforderungen an datenbasierte Projekte vermittelt werden. Die Teilnehmer lernen mit intuitiven Tools wie man schnell Ideen durchdringt und einen ausformulierten Use Case definiert.

- Definition der Umsetzung
- Formulierung des Nutzens und der Wirkungen
- Definition des Projekterfolgs

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32335 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.