

# Social Media Grundlagen (Modul 3). E-Learning-Kurs.

## Anwendungsmöglichkeiten von QR-Codes und Location-Based-Services. Vorteile und Risiken mobiler Endgeräte.



Seminar



Zurzeit keine Termine



Teilnahmebescheinigung



E-Learning



1 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 32103

Stand: 04.12.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32103>

Social Media sind für jeden Internetnutzer zugänglich. Sie ermöglichen Beziehungen zu anderen zu pflegen, Wissen zu teilen und Informationen auszutauschen. Im dritten Teil dieses Online-Kurses lernen Sie Ihre mobilen Endgeräte für Ihre Kommunikation in Sozialen Medien sicher einzusetzen sowie mit QR-Codes und standortbezogenen Diensten fachgerecht umzugehen.

## Nutzen

- Sie lernen die Bedeutung von mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit Social Media kennen.
- Sie wissen, welche Möglichkeiten Ihnen durch die Nutzung von QR-Codes und Location-Based-Services eröffnet werden und was das für Unternehmen bedeutet.

## Zielgruppe

Der E-Learning-Kurs richtet sich an alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

## Abschluss

### Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

## Inhalte des Seminars

- Welche Bedeutung haben mobile Endgeräte für die Nutzung von Social Media?

- Welche Chancen und Risiken sind mit der Nutzung von Social Media über mobile Endgeräte im beruflichen und privaten Umfeld verbunden?
- Was sind QR-Codes?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für QR-Codes?
- Was sind Location-Based-Services?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für Location-Based-Services?

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 45 Minuten einplanen.

## Wichtige Hinweise

Der komplette E-Learning-Kurs "Social Media Grundlagen" besteht aus drei aufeinander aufbauenden Modulen. Die Gesamtlerndauer beträgt ca. 2,5 Stunden. Nutzen Sie einen Preisvorteil und buchen Sie die Module 1-3 im Gesamtpaket zum Preis von 119,- € zzgl. MwSt. unter Sem.-Nr. 32100.

Darüber hinaus steht ein viertes Modul (Sem.-Nr. 32104) zur Verfügung, in dem beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt werden. Firmenkunden haben hier die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32103> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.