







# Personensteuerung auf Veranstaltungen.

## Crowd Management – Planung und Steuerung von Maßnahmen für die Sicherheit bei Personenansammlungen.

---

 Seminar	 3 Termine verfügbar	 Teilnahmebescheinigung
 Präsenz / Virtual Classroom	 16 Unterrichtseinheiten	 Garantietermine vorhanden

---

Seminarnummer: 10087

Stand: 24.01.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/10087>

Das Crowd Management beschäftigt sich mit der systematischen Planung von Flächen, Infrastruktur, Kommunikation und Organisationsstrukturen in Beziehung zu Veranstaltungsbesuchern und deren erwartetem Verhalten. Wichtiger Bestandteil ist Crowd Control, bei dem die Überwachung sowie die Beschränkung von Verhaltensweisen von Menschengruppen im Vordergrund steht. Das 2022 erschienene R2-Regelwerk „Empfehlungen für das Verkehrs- und Crowdmanagement bei Veranstaltungen“ definiert Standards und Berechnungsgrundlagen für die Planung und Umsetzung.

## Nutzen

- **Verständnis für Menschenmengen:** Lernen Sie, die Dynamik großer Personengruppen zu analysieren und sicher zu steuern.
- **Effiziente Raumplanung:** Erfahren Sie, wie eine durchdachte Raumgestaltung zur gezielten Lenkung von Menschenmengen und zur sicheren Eventorganisation beiträgt.
- **Phasenbasierte Planung:** Beherrschen Sie die wichtigen Parameter und Abhängigkeiten zur präzisen Steuerung von Personenströmen während einer Veranstaltung.
- **Rechtliche Sicherheit:** Verstehen Sie die zentralen Maßzahlen und Vorgaben zur optimalen Gestaltung von Veranstaltungsflächen.
- **Praktische Lösungsansätze:** Erhalten Sie konkrete Handlungshilfen, um auf kritische Situationen in Menschenmengen schnell und effizient zu reagieren.
- **Anwendungsbeispiele aus der Praxis:** Nutzen Sie praxisnahe Fallbeispiele, um die Theorie in die Umsetzung zu bringen – für noch sicherere Events!

## Zielgruppe

Betreiber, Veranstalter, Führungskräfte bei Versammlungsstätten, Leiter der Sicherheits- und Ordnungsdienste, Verantwortliche für Veranstaltungstechnik, Führungskräfte/Verantwortliche in Ämtern

der Gemeinden, Städte und Kreise für öffentliche Ordnung, Bauaufsicht, Feuerwehr, Bürgermeister, Kultur, Presse, Sport oder Schule. Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Architekten, Ingenieure, Brandschutzbeauftragte, Führungskräfte aus dem Gebäudemanagement sowie alle interessierte Personen, die mit Großveranstaltungen zu tun haben.

## Abschluss

### Teilnahmebescheinigung

Teilnahmebescheinigung der TÜV Rheinland Akademie.

## Inhalte des Seminars

- Rechtliche Grundlagen der Personensteuerung
- Vorstellung des R2-Regelwerks „Empfehlungen für das Verkehrs- und Crowdmanagement bei Veranstaltungen“
- Verhalten von Personen in Menschenmengen, einschl. Orientierungsverhalten
- Statische und dynamische Personendichten
- Ermittlung der Maximalbelegung einer Veranstaltungsfläche
- Gestaltung von druckfreien Einlass- sowie effektiven Auslassbereichen sowie Innenraum- und Abschränkungsplanung
- Design von Veranstaltungsräumen und Wegen; Funktionen von Flächen
- Anforderungen und Ausgestaltung von Flucht- und Rettungswegen
- Absperrmaterialien: Einsatzgebiete und Nutzen
- Phasenbezogene Ablaufplanung bei der Steuerung von Personenströmen
- Möglichkeiten zur Ermittlung der tatsächlichen Flächenauslastung, insbesondere bei frei zugänglichen öffentlichen Veranstaltungen
- Steuerung / Beeinflussung von Menschenmengen durch technische und organisatorische Lenkungsmöglichkeiten
- Möglichkeiten der Kommunikation bzw. Information großer Personengruppen
- Möglichkeiten des Crowd Monitorings

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/10087> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

© TÜV, TÜEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.