Datenschutz im Marketing.

Auswirkungen der DSGVO im Marketing
und bei Werbemaßnahmen.

Seminar | Präsenz / Virtual Classroom | 1 Termin verfügbar

8 Unterrichtseinheiten | Teilnahmebescheinigung | Online durchführbar

Seminarnummer: 32119

Stand: 27.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter
https://akademie.tuv.com/s/32119

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verschärft den Katalog möglicher Sanktionen für Datenschutzverstöße. Besonders im Marketing und Vertrieb wird Datenschutz als „Bremsklotz“ empfunden, was oft daran liegt, dass Datenschutz aufgrund fehlender Ressourcen nicht aktiv gemanaged wird. Für das zunehmend von Daten getriebene Marketing wird die DSGVO als besondere Herausforderung empfunden.

Nutzen

- Sie erfahren anhand von praxisrelevanten Beispielen, an welchen Stellen die DSGVO für Ihre Marketingmaßnahmen relevant wird und wie Sie Ihre Abläufe strukturieren können, um erfolgreiche Marketingkampagnen durchzuführen.
- Sie erlangen sowohl das nötige datenschutzrechtliche als auch organisatorische Grundlagenwissen und lernen, dies in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden.
- Sie erhalten konkrete Arbeitshilfen, um Datenschutzmaßnahmen schnell, nachhaltig und effizient in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, an bereits bestellte oder zukünftige Datenschutzbeauftragte sowie an Agenturen und Firmeninhaber, welche sich grundlegendes Wissen darüber aneignen wollen, wie sie datenschutzrechtliche Anforderungen möglichst effizient aber zugleich rechtssicher im Marketing implementieren können. Sie werden in die

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Lage versetzt, Datenschutz aktiv im Umfeld Marketing und Vertrieb managen zu können.

Inhalte

- Einführung in das Thema Datenschutz und die DSGVO
  - Kurze Historie des Datenschutzes in Deutschland und Europa
  - Rechtliche Grundlagen der DSGVO, des neuen BDSG und des TMG/ePrivacy-Richtlinie
- Aufbau und Prinzipien der DSGVO
  - Überblick über die Rechtsvorschriften
  - Was ist Datenverarbeitung / Wann ist diese erlaubt?
  - Betroffenenrechte
  - Handlungsempfehlungen für die Einhaltung der neuen Rechte und Pflichten
- Praktische Folgen für das Marketing
  - Rechtskonforme Verarbeitung von Daten
  - Nutzung von Daten zu Marketing-Zwecken (Erheben, Speichern, Analysieren, Versenden)
  - Einbindung von externen Partnern (Agenturen/Plattformen/Lettershops/CMS-Systeme/Datenbanken)
- Datenschutz-Management in der Marketingabteilung
  - Technische und organisatorische Anforderungen an die Datenverarbeitung
  - Dokumentationspflichten
  - Rechte der Betroffenen (Transparenz der Verarbeitung)
  - Rolle des Datenschutzbeauftragten
- Abgrenzung: Wettbewerbs- vs. Datenschutzrecht
  - Einwilligung vs. Berechtigtes Interesse
  - Opt In/Opt Out sowie Single Opt In/Double Opt In
  - Wie gestalte ich eine Datenschutzerklärung?
- Werbung unter Geltung der DSGVO
  - Nutzung von Bestandskundendaten zu Werbezwecken
- Hotspot „Digital“
  - Cookie Consent, Tracking und Profiling
  - Online Shops & Vertriebspartnerschaften (Affiliate Marketing/Bonuspartner)
  - Social Media und andere Kommunikationskanäle (Influencer und User Generated Content)
- Internationaler Datentransfer
  - nationale Öffnungsklauseln in der EU
  - Datenaustausch mit Drittstaaten

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Ausblick
  - Relevante Anpassungen und Konkretisierungen durch kommende Rechtsprechung
  - ePrivacy-Richtlinie

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32119 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

Schneller Buchungsvorgang
Persönliches Kundenkonto
Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.