

Tipps und Tricks für die Arbeit an der Wunde.

Praxis-Workshop zur Versorgung chronischer Wunden von A bis Z. Auch geeignet zur ICW-Rezertifizierung.

Seminar	6 Termine verfügbar	Teilnahmebescheinigung
Präsenz	8 Unterrichtseinheiten	Garantietermine vorhanden

Seminarnummer: 08228

Stand: 05.10.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/08228>

Die Bandbreite an chronischen Wunden ist groß. Die passende Behandlung zu finden oft schwierig, denn jeder Patient und jeder Verlauf ist individuell.

In diesem Seminar erhalten Sie praktische Tipps von A (allgemeines Assessment) bis Z (Zuschneiden und Anbringen von Wundauflagen), die Ihnen mehr Handlungssicherheit auch in Problemsituationen geben.

Nutzen

- Vorhandenes Wissen wird aufgefrischt, vertieft und vernetzt.
- Sie erhalten praktische Tipps zur Wundversorgung.

Zielgruppe

Fachkräfte aus dem Bereich der Wundversorgung, Wundexperten und Qualitätsbeauftragte.

Inhalte des Seminars

- Fallbezogene Assessments
- Indikationen und Kontraindikationen standardisierter Wundversorgung
- Anbringen von Wundverbänden an Problembereichen des Körpers, z.B. am Ohr oder am Steiß (z.B. bei Dekubitus)
- Tipps für die palliative Wundversorgung

Wichtige Hinweise

- Haben Sie bereits eine ICW Veranstaltung der TÜV Rheinland Akademie besucht, dann erhalten Sie bei Buchung dieser Veranstaltung einen Treuepreis. Der Treuepreis beträgt 225,- € zzgl. MwSt.
- Bitte vermerken Sie dies auf der Anmeldung unter Bemerkung Stichwort REZERT-TREUE.
- Mit der Teilnahme an diesem Seminar erwerben Sie 8 Fortbildungspunkte für die Rezertifizierung Ihres ICW-Abschlusses.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/08228> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

© TÜV, TÜEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.