# Management von Schutzrechten.

**IP-Management: Patent- und Markenstrategien, patentbasierte Analysemethoden sowie Patent- und Innovationsmanagement.**

| | | |
|---|---|---|
| Seminar | 2 Termine verfügbar | Zertifikat |
| Präsenz | 24 Unterrichtseinheiten | Garantietermine vorhanden |

Seminarnummer: 01771

Stand: 22.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/01771

Strategie und Management von Intellectual Property (IP) sind unternehmerische Kernaufgaben. Der IP-Manager betreut das Schutzrechtsportfolio seines Unternehmens. Er entwickelt Schutzrechtsstrategien und bereitet unternehmerische Entscheidungen im IP-Bereich durch Analysen und Bewertungen vor. Lernen Sie in diesem Modul die Aufgaben einer Patent- und Markenabteilung in einem Unternehmen und die Grundzüge des Arbeitnehmererfindungsrechts kennen. Verschiedene Patent- und Markenstrategien werden ebenso besprochen wie Kosten im Zusammenhang mit Schutzrechten. Experten des Patentzentrums Nürnberg erläutern Ihnen Patentstatistiken, patentbasierte Analysemethoden und die Bedeutung von Patenten als Informationsquelle. Nach diesem Abschlussmodul 3c unserer Weiterbildung zum Thema Schutzrechte/Patente können Sie ein Personenzertifikat erlangen, das Ihnen die Qualifikation "Management von Schutzrechten" bescheinigt.

## Nutzen

- Sie erlernen den strategischen Umgang mit Schutzrechten und können Kosten für Anmeldung, Aufrechterhaltung und Durchsetzung von Schutzrechten abschätzen.
- Sie wissen, wie patentbasierte Analysen zur Wettbewerbs- und Technologiebewertung durchzuführen sind.
- Sie kennen die Kriterien zur Bewertung von Schutzrechten sowie patentrelevante Methoden des Innovationsmanagements.
- Fallbeispiele aus der Praxis vertiefen Ihr Wissen.

## Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte sowie Mitarbeitende aus den Entwicklungs- und Patentabteilungen aus Unternehmen aller Branchen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

# Abschluss

**Zertifikat**

Nach Teilnahme der folgenden drei Module können Sie an der abschließenden Prüfung teilnehmen:

- Modul 1: „Schutzrechte und Intellectual Property (IP)“ – Sem.-Nr. 01767
- Modul 2: „Patentmanagement“ – Sem.-Nr. 01768
- Modul 3c: „Management von Schutzrechten“ – Sem.-Nr. 01771

Die Prüfung dauert 60 Minuten. Nach bestandener Prüfung erhalten Sie von der TÜV Rheinland Akademie ein Zertifikat. Dieses bescheinigt Ihnen die Qualifikation „Praxiswissen Schutzrechte“.

Darüber hinaus können Sie weitere Spezialsierungen belegen:

- Modul 3a: „Praxiswissen Schutzrechte“ – Sem.-Nr. 01769
- Modul 3b: „Patentrecherche“ – Sem.-Nr. 01770

# Inhalte des Seminars

- Aufgaben der Patent- und Markenabteilung im Unternehmen
- Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern als Erfinder
- Anmeldung von Patenten und Marken
- Effektive Nutzung von Patenten und Marken
- Kosten von Anmeldung, Aufrechterhaltung und Durchsetzung von Schutzrechten
- Kann man mit Schutzrechten Geld verdienen? Lizenzverträge im Überblick
- Patentbasierte Analysen zur Wettbewerbs- und Technologiebeobachtung
- Zum Unternehmen passende Patentstrategie
- Effizientes Patentmanagement
  - Aufbau eines internen Bewertungssystems
  - Entwicklung eines Patentdatenmanagementsystems
  - Festlegung eines Anmelde- und Aufrechterhaltungsprozesses
- Ideengenerierung mit Methoden wie Design Thinking
- Entstehung und Entwicklung schützbarer Ideen
- Prüfung

# Wichtige Hinweise

Dieses Seminar ist auch einzeln buchbar, falls Sie den Abschluss nicht anstreben.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

# Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/01771 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.