

# Social Media Grundlagen (Module 1-3). E-Learning-Kurs.

**Wikis, Blogs, Social-Network-/-Sharing-Dienste, QR-Codes, Location-Based-Services, mobile Endgeräte gezielt nutzen.**

---

|            |                        |                        |
|------------|------------------------|------------------------|
| Seminar    | Zurzeit keine Termine  | Teilnahmebescheinigung |
| E-Learning | 3 Unterrichtseinheiten |                        |

---

Seminarnummer: 32100

Stand: 09.05.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32100>

Social Media sind für jeden Internetnutzer zugänglich. Sie ermöglichen Beziehungen zu anderen zu pflegen, Wissen zu teilen und Informationen auszutauschen - privat oder beruflich. Worin die Chancen und Risiken liegen und was Sie im Umgang mit Social Media tun und beachten müssen, erfahren Sie in unserem dreimoduligen E-Learning-Kurs "Social Media Grundlagen".

## Nutzen

- Sie kennen die Merkmale und Einsatzmöglichkeiten verschiedener sozialer Medien und können deren besondere Vorteile beruflich und privat kompetent nutzen.
- Sie wissen, welche Chancen und Risiken mit der Nutzung von Social Media über mobile Endgeräte verbunden sind.
- Konkrete Praxisbeispiele erleichtern Ihnen, zielgerichtete Social-Media-Konzepte für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

## Zielgruppe

Der E-Learning-Kurs richtet sich an alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

## Abschluss

### Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

# Inhalte des Seminars

## Modul 1:

- Was sind Social Media?
- Wie wandelt sich die Kommunikation durch Social Media?
- Social Media aus Sicht des Verbrauchers
- Social Media aus Sicht der Unternehmen
- Die Social-Media-Landschaft
  - Wie können Social Media kategorisiert werden?
  - Was sind Wikis?
  - Was sind Blogs?
  - Was sind Social-Network-Dienste?
  - Was sind Social-Sharing-Dienste?

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 60 Minuten einplanen.

## Modul 2:

- Vertiefung der Kategorien Social-Sharing-Dienste, Social-Network-Dienste und Blogs
  - Besondere Merkmale
  - Praxisbeispiele zu Youtube, Facebook und Twitter
- Vorstellung weiterer Dienste wie Frage- und Antwortseiten, Bewertungsplattformen, Social-Bookmarking-Dienste und Google

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 45 Minuten einplanen.

## Modul 3:

- Welche Bedeutung haben mobile Endgeräte für die Nutzung von Social Media?
- Welche Chancen und Risiken sind mit der Nutzung von Social Media über mobile Endgeräte im beruflichen und privaten Umfeld verbunden?
- Was sind QR-Codes?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für QR-Codes?
- Was sind Location-Based-Services?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für Location-Based-Services?

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 45 Minuten einplanen.

## Wichtige Hinweise

Neben dem Gesamtpaket "Social Media Grundlagen (Modul 1-3)" steht ein viertes Modul (Sem.-Nr. 32104) zur Verfügung, in dem beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt werden.

Firmenkunden haben hier die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.

Die Module 1 bis 3 können Sie auch einzeln buchen: Modul 1 unter Sem.-Nr. 32101, Modul 2 unter Sem.-Nr. 32102, Modul 3 unter Sem.-Nr. 32103.

Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32100> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.