

Grundlagen der Lüftungs- und Klimatechnik.

Lernen Sie neben den Grundlagen der Lüftungs- und Klimatechnik auch die Planung und Wartung von RLT-Anlagen.

 Seminar

 8 Termine verfügbar

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz

 24 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 14006

Stand: 29.12.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/14006>

Raumluftechnische Anlagen sind in vielen privaten und öffentlichen Gebäuden unentbehrlich. Richtig eingesetzt sorgen sie für eine gesündere und behaglichere Umgebung. Sie sind jedoch wesentliche Energieverbraucher. Erfahren Sie, wie die Anlagen Wärme und Umweltbelastungen senken, jedoch gleichzeitig sparsam und effizient arbeiten.

Nutzen

- Sie lernen, wie raumluftechnische Anlagen optimal betrieben werden.
- Sie erhalten umfassende Grundlagen für die Planung von RLT-Anlagen.
- Sie erfahren, wie Betriebskosten minimiert und durch gezielte Wartung Reparaturkosten gering gehalten werden.

Zielgruppe

Geeignet für Wartungs- und Bedienungspersonal von Lüftungs- und Klimaanlage in unterschiedlichen Bereichen, Wohnimmobilienverwalter, Immobilienmakler.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Teilnahmebescheinigung der TÜV Rheinland Akademie.

Inhalte des Seminars

- Lüftungstechnische Anlagensysteme
- Regelung, Steuerung und Bauelemente von raumluftechnischen Anlagen
- Wartung und Pflege
- Sick-Building-Syndrom durch Schadstoffe in Innenräumen

Wichtige Hinweise

Mit dieser Weiterbildung erfüllen Sie die Weiterbildungspflicht für Immobilienmakler und Wohnimmobilienverwalter. Dieses Seminar umfasst 18 Zeitstunden Fortbildung nach den Anforderungen von §34c GewO (Gewerbeordnung) und der MaBV (Makler- und Bauträgerverordnung).

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/14006> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.