# Social Media Grundlagen (Modul 2). E-Learning-Kurs.

**Merkmale und Nutzung von Social-Sharing-, Social-Network-Diensten und Blogs - Beispiele zu Youtube, Facebook, Twitter.**

| | | |
|---|---|---|
| Seminar | Zurzeit keine Termine | Teilnahmebescheinigung |
| E-Learning | 1 Unterrichtseinheiten | |

Seminarnummer: 32102

Stand: 29.04.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/32102

Social Media sind für jeden Internetnutzer zugänglich. Sie ermöglichen Beziehungen zu anderen zu pflegen, Wissen zu teilen und Informationen auszutauschen - privat oder beruflich. Im zweiten Modul dieses dreimoduligen Online-Kurses lernen Sie die Besonderheiten einzelner Sozialer Medien kennen und wie Sie diese Medien für Ihre Belange am besten einsetzen können.

## Nutzen

- Sie kennen Merkmale der wichtigsten Kategorien unserer Social-Media-Landschaft.
- Sie wissen deren besondere Vorteile für sich bzw. für Ihr Unternehmen zu nutzen.
- Konkrete Praxisbeispiele erleichtern Ihnen, zielgerichtete Social-Media-Konzepte für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

## Zielgruppe

Der E-Learning-Kurs richtet sich an alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

## Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Nach Beendigung des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

## Inhalte des Seminars

- Vertiefung der Kategorien Social-Sharing-Dienste, Social-Network-Dienste und Blogs

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

  - Besondere Merkmale
  - Praxisbeispiele zu Youtube, Facebook und Twitter
- Vorstellung weiterer Dienste wie Frage- und Antwortseiten, Bewertungsplattformen, Social-Bookmarking-Dienste und Google

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 45 Minuten einplanen.

## Wichtige Hinweise

Der komplette E-Learning-Kurs "Social Media Grundlagen" besteht aus drei aufeinander aufbauenden Modulen. Die Gesamtlerndauer beträgt ca. 2,5 Stunden. Nutzen Sie einen Preisvorteil und buchen Sie die Module 1-3 im Gesamtpaket zum Preis von 119,- € zzgl. MwSt. unter Sem.-Nr. 32100.

Darüber hinaus steht ein viertes Modul (Sem.-Nr. 32104) zur Verfügung, in dem beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt werden. Firmenkunden haben hier die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32102 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.