

Nachhaltigkeit authentisch kommunizieren – Greenwashing vermeiden.

Erlernen Sie wichtige Kenntnisse und Fähigkeiten zur authentischen und transparenten Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen.

 Seminar

 3 Termine verfügbar

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz / Virtual Classroom

 24 Unterrichtseinheiten

 Online durchführbar

Seminarnummer: 09808

Stand: 18.02.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/09808>

In einer Zeit, in der Verbraucher und Investoren zunehmend auf ökologische und soziale Verantwortung achten, ist es entscheidend, Nachhaltigkeit nicht nur als Marketing-Schlagwort, sondern als integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie zu verstehen und zu vermitteln.

In unserem Seminar lernen Sie, Nachhaltigkeit authentisch zu kommunizieren und Greenwashing zu vermeiden. Entdecken Sie, wie Sie Marketing mit Nachhaltigkeitsmanagement verknüpfen, Projekte strategisch umsetzen und Stakeholder einbinden. Aktuelle Gesetze zu unlauterem Wettbewerb und Greenwashing werden ebenfalls thematisiert.

Nutzen

- Sie können die Fallstricke des Greenwashings erkennen und vermeiden und wissen, wie Sie echte Nachhaltigkeitsinitiativen aufbauen und kommunizieren.
- Sie lernen, wie Nachhaltigkeit als Kernbestandteil Ihrer Unternehmensvision und -mission integriert und damit die langfristige Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens verbessert werden kann.
- Sie kennen die aktuellen Gesetze und Vorschriften zu unlauterem Wettbewerb und Greenwashing.
- Sie lernen verschiedene Stakeholder zu identifizieren, ihre Bedürfnisse zu verstehen und sie in den Transformationsprozess einzubeziehen.
- Sie gewinnen durch praktische Fallstudien und interaktive Workshops wertvolle Einblicke, wie erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategien umgesetzt werden und können die erlernten Konzepte direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Führungskräfte sowie Beauftragte und Verantwortliche aus Unternehmen, Organisationen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen, die sich mit einer strategischen und transparenten Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen befassen.

Inhalte des Seminars

- Bedeutung der Nachhaltigkeitskommunikation und deren Einfluss auf Stakeholder
- Stakeholder-Analyse und Stakeholder-Engagement
- Basiswissen Kommunikation und (Anti-)Greenwashing
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und Integration in die Unternehmensstrategie
- Markenkommunikation und nachhaltige Markenbildung
- Rechtliche Aspekte der Kommunikation und Compliance-Strategien
- Maßnahmen zur Umsetzung der Kommunikation
- Interaktive Übungen und Fallstudien

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/09808> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.