# Advanced Demand Management and Forecasting.

**Mit Advanced Management-Maßnahmen Absatzprognosen harmonisieren und Nachfrageschwankungen optimal managen.**

| | | |
|---|---|---|
| Seminar | 6 Termine verfügbar | Teilnahmebescheinigung |
| Präsenz / Virtual Classroom | 16 Unterrichtseinheiten | Garantietermine vorhanden |

Seminarnummer: 38122

Stand: 05.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/38122

Stark schwankende Nachfragen können schnell zum Problem werden, mit kostenintensiven Folgen. Aktives Demand Management and Forecasting kann jedoch die Prognosen für den Absatz verbessern und Ausschläge im Nachfrageverhalten weitgehend kompensieren. Unser Seminar bringt Ihnen diese Methode, sowie das erweiterte Konzept des Advanced Demand Managements näher.

## Nutzen

- Sie verfügen über das erforderliche Rüstzeug, Kosten bei gleichbleibender Servicequalität, optimaler Bestandsstruktur, kurzen Durchlaufzeiten und Termintreue zu reduzieren.
- Sie lernen durch Demand Management and Forecasting präzise Prognosen künftiger Bedarfs- und Absatzmengen zu treffen und diese sinnvoll in Ihre Planungsprozesse einzubeziehen.
- Infolge praktischer Anwendungsübungen können Sie die Instrumente des Bedarfs- und Bestandsmanagements und der Prognoseerstellung in Ihrem Unternehmen gleich umsetzen.
- Sie wissen Ihre internen und externen „Player“ in die betrieblichen Leistungsprozesse und entlang der Supply Chain zu integrieren.

## Zielgruppe

Erfahrene Fach- und Führungskräfte und Prozessverantwortliche aus Einkauf, Materialwirtschaft, Disposition, Logistik, Produktion, Sales- und Operations-Planung und Vertrieb.

## Inhalte des Seminars

- Demand Management
  - Demand Management und plangesteuerte Disposition

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Bedarfs- oder verbrauchsgesteuerte Disposition
- Beeinflussung der Nachfrage
- Ursachen und Korrekturmaßnahmen schwankender Auftragseingänge

- Sales & Operations Planning
  - Einbindung der Forecast-Verantwortung in die Unternehmensorganisation
  - Planungsebenen, Aggregation / Disaggregation
  - Planungsfrequenz / -horizont
  - Datenquellen für die Planung
  - Historienkorrektur (Ausreißeridentifikation / -klassifizierung und -analyse)
  - Lebenszyklusmanagement und Planung von Sondergeschäften
  - Abstimmung des (Stück-) Forecasts mit der Umsatzplanung: Reconciliation-Prozess
- Erstellung von Absatzprognosen
  - Einflussfaktoren der Bedarfsprognose
  - Bedarfsverläufe
  - Prognoseparameter
  - Prognoseverfahren, Praxisübungen an Beispielen
- Einflussfaktoren von Absatzprognosen
  - Promotions
  - Preissteigerungen
  - Distributionsprobleme
  - Konkurrenzverhalten
- Identifizierung systematischer Bedarfsplanungs- und Prognosefehler
  - Phantombestellungen
  - Absatzprognosen und Lieferfähigkeit
  - Synchronisierung bei Neuheiten und Auslaufprodukten
- Konzepte des Demand Managements
  - Dynamischer Sicherheitsbestand und Prognoseabweichungen
  - Lieferantenmanagement
  - Efficient Consumer Response
  - Vendor Managed Inventory
  - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- Ausblick und Trends
  - Industrie 4.0 als Flexibilisierungsstrategie
  - Internet der Dinge

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

## Wichtige Hinweise

Das Seminar hat Workshopcharakter. Die Inhalte bauen auf denen des Seminars "Dynamisches Bestandsmanagement und optimale Disposition" (Veranst.-Nr. 38115 ) auf.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/38122 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.