Indirekter Einkauf: Exzellentes Kostenmanagement im Source-to-Pay-Prozess.

Von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung: Optimieren Sie Potenziale im gesamten Beschaffungsprozess.

Seminar	6 Termine verfügbar	Teilnahmebescheinigung
Präsenz / Virtual Classroom	16 Unterrichtseinheiten	Online durchführbar

Seminarnummer: 35711

Stand: 01.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/35711

Kostenmanagement im indirekten Einkauf wird (zu) oft auf die Aspekte von Preisverhandlungen und Zahlungszielen verkürzt. Dadurch werden enorme Potenziale verschenkt. Wir liefern Ihnen in diesem Seminar eine Methodik und Instrumente, das Thema Kosten ganzheitlich im Prozess (Source-to-Pay, S2P) zu denken, zu steuern und somit Ihr Kostenmanagement auf eine ganz neue Erfolgsebene zu bringen.

Nutzen

- **Erfolgsmethodik aus 24 Jahren Einkaufspraxis:** Sie sind in der Lage, praxiserprobte Methoden direkt in Ihrer täglichen strategischen, taktischen und operativen Arbeit anzuwenden und Ihren Einkauf nachhaltig zu stärken.
- **Enorme Erweiterung Ihrer Handlungsoptionen:** Sie denken Kostenmanagement neu und entwickeln einen 360°-Blick über den gesamten S2P-Prozess, um Einspar- und Optimierungsmöglichkeiten ganzheitlich zu nutzen.
- **Neues Kosten-Mindset:** Sie stärken das Bewusstsein Ihrer Teams für das gesamte Spektrum an Gestaltungsmöglichkeiten und heben dadurch das Kostenmanagement auf ein neues Niveau.
- **Starke Hebel für Ihren Einkaufserfolg:** Sie lernen wirkungsvolle Einkaufshebel und Taktiken kennen und sind in der Lage, diese strategisch einzusetzen, um Ihre Erfolge im Einkauf zu maximieren.
- **Value Management = Einkaufs-Turbo:** Sie kombinieren Value Management, Change Management und eine überzeugende Value Story, um sich als strategischer „Business Partner“ in Ihrem Unternehmen zu positionieren und Ihren Einkauf zu einem echten Erfolgsfaktor zu machen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Zielgruppe

Einkaufsleitung, Category Manager und Mitarbeiter aus strategischem und taktischem indirekten Einkauf, die eine starke Methodik, Erfolgslösungen und innovative Impulse für exzellentes Kostenmanagement kennenlernen und erfolgreich anwenden wollen.

Inhalte des Seminars

- Nachhaltig wertschöpfendes Kostenmanagement im S2P-Gesamtprozess: Logisch, systematisch, praktisch anwendbar – Phasenbasierte Touchpoints zur Gestaltung eines hoch erfolgreichen Kostenmanagement.
- 4-Phasen-Modell des Kostenmanagements: Die logischen Phasen und Instrumente eines zielführenden und wertschöpfenden Kostenmanagements
- 4-Dimensionen-Modell des Kostenmanagements: Welche Managementdimensionen wirklich exzellentes Kostenmanagement erlauben
- Hebel-Management: Einkaufs- und Verhandlungshebel sowie erfolgsbewährte Taktiken gezielt und wirksam planen und anwenden

Wichtige Hinweise

Besondere Hinweise: die Teilnehmenden erhalten ausführliche Unterlagen in digitaler Form sowie praktische Checklisten für die Umsetzung im Alltag.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/35711 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.