Strategische Transformation im indirekten Einkauf.

Minimieren Sie Maverick Buying durch gezielte Strategien und gestalten Sie eine überzeugende Value Story im Einkauf.

Seminar	4 Termine verfügbar	Teilnahmebescheinigung
Präsenz / Virtual Classroom	16 Unterrichtseinheiten	Online durchführbar

Seminarnummer: 35710

Stand: 22.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/35710

Der Fokus auf den **indirekten Einkauf** wächst enorm – und das aus einem sehr guten Grund: Der indirekte Einkauf birgt riesige Wertpotenziale, deren Realisierung den Unternehmenserfolg nachhaltig stärkt. Der Schlüssel zur Entfaltung des vollen Potenzials ist eine erfolgreiche **strategische Transformation**. Lernen Sie in diesem Seminar erfolgsbewährte Strategien, Bausteine und Lösungen für die Zukunft Ihres Einkaufs kennen.

Nutzen

- Große Wertbeiträge planvoll umsetzen: Verstehen Sie, wie Sie die Zusammenhänge im indirekten Einkauf gezielt analysieren und optimieren können, um versteckte Potenziale effizient zu nutzen und den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens zu fördern.
- Komplexität in planvolle Strategie überführen: Bringen Sie Klarheit in komplexe Themen und Abhängigkeiten des indirekten Einkaufs. Erarbeiten Sie praxisnah individuelle, umsetzbare Strategien, mit denen Sie den Einkauf effektiv in die Zukunft führen.
- **Erfolg durch Menschen und Teams:** Entdecken Sie praxisbewährte Instrumente für effektives Change Management, mit denen Sie Menschen begeistern, Teams gewinnen und die Akzeptanz für Transformation in Ihrem Unternehmen sicherstellen. Effektives Change Management ist ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg – Lernen Sie Instrumente kennen.

Zielgruppe

Einkaufsleitung, Category Manager und Mitarbeiter aus strategischem & taktischem indirekten Einkauf, die einen Gesamtblick, erfolgsbewährte Lösungen und frische Impulse für die erfolgreiche

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Zukunftsgestaltung des Einkaufs gewinnen möchten.

Inhalte des Seminars

- Design einer starken **Value Story im Einkauf**: wie ich geschätzter Business Partner werde und den Einkauf überzeugend zu großen Erfolgen führe
- Maverick Buying wirksam im Griff: Strategien und Lösungen zur Hebung großer Wertpotenziale und nachhaltiger Reduktion von Unternehmensrisiken
- Wichtige Aspekte von **Datenanalysen und Spend Cube**: Transparenz, Bewertung, Priorisierung und Initiativen - Worauf es ankommt
- Change & Stakeholder Management als **Schlüssel zum Erfolg**: Menschen und Teams in Einkauf & Fachbereichen erfolgreich überzeugen und mitnehmen
- Prozessmanagement, Digitalisierung & KI als Erfolgsfaktoren: Erfahrungen, Möglichkeiten und Insights

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/35710 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.