Praktischer Einsatz von Microsoft Copilot und ChatGPT im Unternehmen.

Steigern Sie Produktivität und Kreativität mit dem praktischen Einsatz von Copilot und ChatGPT in Ihrem Unternehmen.

Seminar	7 Termine verfügbar	Teilnahmebescheinigung
Präsenz / Virtual Classroom	8 Unterrichtseinheiten	Online durchführbar

Seminarnummer: 29878 | Herstellernummer: MS_CP_GPT

Stand: 01.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/29878

Generative KI verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten – von der Texterstellung über Analysen bis zur visuellen Gestaltung. Microsoft 365 Copilot und ChatGPT sind zwei leistungsstarke Werkzeuge, die diesen Wandel im Unternehmensalltag vorantreiben. Während Copilot nahtlos in die Microsoft365-Umgebung integriert ist und auf Ihre Unternehmensdaten zugreift, bietet ChatGPT vielseitige Möglichkeiten für ideenreiche und kreative Anwendungen außerhalb der M365-Umgebung.

Nutzen

In diesem praxisorientierten Training lernen Sie beide Tools kennen, verstehen die Grundlagen generativer KI und setzen das Gelernte in praxisnahen Übungen um. Sie erfahren, wie Sie Routineaufgaben beschleunigen, Inhalte zielgerichtet erstellen, Informationen recherchieren und kreative Lösungen entwickeln – unter Berücksichtigung von Datenschutz, Sicherheit und Unternehmensrichtlinien.

Zielgruppe

Mitarbeitende aller Fachbereiche, Projekt- und Kommunikationsrollen sowie Führungskräfte, die generative KI produktiv, sicher und regelkonform einsetzen möchten. Vorkenntnisse in M365 sind von Vorteil; KI-Einsteiger:innen sind ausdrücklich willkommen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in der Nutzung von Microsoft 365 sind von Vorteil, aber nicht erforderlich. Offenheit für neue Technologien und Interesse an praxisorientierter Anwendung von KI-Tools werden empfohlen.

Inhalte des Seminars

Einführung in generative KI

- Grundlagen: Was bedeutet generative KI und wie funktioniert sie?
- Chancen und Grenzen im Unternehmenskontext

Copilot und ChatGPT im Vergleich

- Einsatzbereiche und Stärken beider Tools
- Unterschiede zwischen Copilot Chat, App-Copiloten und ChatGPT
- Wann welches Tool den größten Nutzen bietet

Erfolgreiche Kommunikation mit KI

- Die Kunst der Prompt-Erstellung: Struktur, Kontext, Präzision
- Do's & Don'ts für zielführende Ergebnisse
- Formulierungsübungen mit direktem Vergleich der Antworten von Copilot und ChatGPT

Datenschutz und Unternehmensrichtlinien

- Umgang mit sensiblen Informationen
- FairAI, Ethikleitlinien und freigegebene Tools im Unternehmen
- Beispiele für regelkonformen Einsatz

Praxisanwendungen mit Copilot

- Outlook: E-Mails zusammenfassen, umformulieren, automatisch beantworten
- Teams: Besprechungsprotokolle, Aktionslisten und Chat-Zusammenfassungen
- Word: Dokumente erstellen, überarbeiten, zielgruppenorientiert anpassen
- Excel: Analysen, Formeln, Visualisierungen per natürlicher Sprache

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- PowerPoint: Präsentationen auf Basis weniger Stichpunkte erstellen
- OneNote, Forms, OneDrive: Notizen strukturieren, Umfragen generieren, Inhalte schneller finden

Praxisanwendungen mit ChatGPT

- Ideenfindung für Texte, Kampagnen, Konzepte
- Schnelle Erstellung von Textbausteinen, Formulierungen und Checklisten
- Bilder und Logos entwickeln

Best Practices und Übungen

- Praxisnahe Szenarien aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmenden
- Kombinierter Einsatz von Copilot und ChatGPT
- Erstellen individueller Lösungen und Agents
- Feedback und Erfahrungsaustausch

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/29878 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.