Barrierefreie Contentredaktion.

Barrierefreie Inhalte erstellen und prüfen

Seminar	1 Termin verfügbar	Teilnahmebescheinigung
Präsenz / Virtual Classroom	8 Unterrichtseinheiten	Online durchführbar

Seminarnummer: 32237

Stand: 05.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/32237

In diesem Seminar lernen Sie, digitale Barrieren zu erkennen und Ihre Inhalte so zu gestalten, dass sie für alle Menschen wahrnehmbar sind. Wir räumen mit Mythen auf und vermitteln praxisnahes Wissen, um Texte, Bilder und Social-Media-Posts sicher barrierefrei umzusetzen und selbstständig zu prüfen

Nutzen

- Sie erhalten praxiserprobte Checklisten und einfache Prüfmethoden, mit denen Sie Ihre Inhalte Schritt für Schritt auf Barrierefreiheit testen können.
- Sie gewinnen Sicherheit bei Texten, Bildern, Alternativtexten und Links und müssen nicht mehr „nach Gefühl“ entscheiden.
- Sie vermeiden typische Fehler, sparen Zeit im Redaktionsalltag und machen Ihre Inhalte für deutlich mehr Menschen nutzbar.
- Sie verstehen die wichtigsten rechtlichen Anforderungen und können intern besser für barrierefreie Kommunikation argumentieren.

Zielgruppe

Content Manager, Online-Redakteure, Social Media Manager, Marketingverantwortliche sowie alle, die digitale Inhalte für Web und Print veröffentlichen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Inhalte des Seminars

Grundlagen & Mindset

- Definition: Was bedeutet digitale Barrierefreiheit wirklich?
- Vorurteile und Mythen
- Vor- und Nachteile barrierefreier Angebote

Die 4 Prinzipien

- Kennenlernen der barrierefreien Grundprinzipien – wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und robust
- Praktische Anwendungsbeispiele dieser Regeln

Redaktionelle Umsetzung

- Struktur von Seiten und Inhalten
- Überschriften, Listen, Tabellen und Formulare
- Links und Linktexte richtig setzen
- Besonderheiten für Social Media und Newsletter

Bilder & Grafiken

- Alternativtext, Titel, Beschreibung oder doch Textalternative?
- Korrekte Textalternativen formulieren
- Probleme in der Praxis und deren Lösungen
- Besonderheiten bei Social Media und Newsletter

Qualitätssicherung & Prüfung

- Automatische Prüftools effizient nutzen
- Manuelle Selbstprüfung durchführen
- Wie "sehen" Screenreader eine Webseite?

Dokumente

- Anforderungen an barrierefreie PDFs
- Grundlagen der PDF-Überprüfung

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32237 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.