Strategischer IT Portfolio Manager (TÜV).

Vom IT-Portfolio zur Unternehmensstrategie – gestalten Sie die digitale Zukunft aktiv mit

Seminar	6 Termine verfügbar	Zertifikat
Präsenz / Virtual Classroom	24 Unterrichtseinheiten	Online durchführbar

Seminarnummer: 32279

Stand: 09.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/32279

In einem zunehmend dynamischen und komplexen Marktumfeld stehen Organisationen vor der Herausforderung, begrenzte Ressourcen gezielt einzusetzen und gleichzeitig strategische Ziele nachhaltig zu verfolgen. Strategisches Portfoliomanagement (SPM) stellt hierfür einen zentralen Steuerungsansatz dar. Es verbindet Unternehmensstrategie mit operativer Umsetzung, indem es sicherstellt, dass Projekte, Programme, Produkte oder Investitionen konsequent auf die strategischen Prioritäten der Organisation ausgerichtet sind. Strategisches Portfoliomanagement geht über die isolierte Bewertung einzelner Initiativen hinaus. Vielmehr betrachtet es das Gesamtportfolio als integriertes System, in dem Nutzen, Risiken, Abhängigkeiten und Ressourceneinsatz kontinuierlich abgewogen werden. Ziel ist es, jederzeit ein ausgewogenes Portfolio zu gestalten, das sowohl kurz- als auch langfristigen Wertbeitrag leistet.

Nutzen

- Sie lernen, den Begriff Strategische IT-Planung und Strategisches Portfoliomanagement (SPM) klar einzuordnen.
- Sie erfahren, wie sie IT-Investitionen strategisch bewerten und priorisieren.
- Sie werden befähigt, IT-Anwendungen, Projekte und Services in Portfolios zu strukturieren.
- Sie verstehen, wie sie am effektivsten die Business- und IT-Strategie miteinander verknüpfen und optimal ausrichten.
- Sie erfahren welche Kennzahlen (KPIs) sich für die Steuerung eines IT-Portfolios eignen und wie sie dabei essenzielle Governance-, Risiko- und Kostenaspekte berücksichtigen.
- Sie erfahren, wie sie Cloud-Kosten optimieren und die finanzielle Verantwortung im Cloud-Betrieb in interdisziplinären Teams etablieren.
- Sie erlernen SPM-Grundlagen, wesentliche Richtlinien, Entscheidungskriterien sowie welche Rollen und Verantwortlichkeiten für einen reibungsfreien Betrieb erforderlich sind.
- Sie verstehen, wie man das IT-Portfolio sichtbar macht und analysiert und wie diverse SPM-Tools und Dashboards (z. B. LeanIX, Planisware, Clarity) zur Portfolioüberwachung eingesetzt werden können.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Zielgruppe

- IT-Manager:innen und IT-Leitung
- Enterprise Architects
- CIO-nahe Funktionen
- Projekt-/ Portfolio-Manager:innen
- IT-Controlling Verantwortliche
- IT-Revisoren.

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen zur Teilnahme an der von PersCert TÜV, der unabhängigen Personenzertifizierungsstelle von TÜV Rheinland, durchgeführten Prüfung, finden Sie auf www.certipedia.com. Die Prüfung findet im Anschluss an das Seminar am letzten Seminartag statt.

Abschluss

Zertifikat

Zur Feststellung Ihrer erworbenen Kompetenz wird eine Prüfung von PersCert TÜV, der unabhängigen Personenzertifizierungsstelle von TÜV Rheinland, durchgeführt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Prüfungs- und Zertifizierungsverfahrens erhalten Sie von PersCert TÜV ein Zertifikat mit dem Abschlusstitel „Strategscher IT Portfolio Manager (TÜV)“ als persönlichen Kompetenznachweis. Dokumente und Informationen (u.a. Zulassungsvoraussetzungen, Prüfungsinhalte und Ablauf, Gültigkeit, Rezertifizierung, etc.) zum Zertifizierungsprogramm finden Sie auf www.certipedia.com.

Nutzen Sie zusätzlich nach erfolgter Zertifizierung die zahlreichen Möglichkeiten eines persönlichen TÜV Rheinland Prüfzeichens mit Ihrer individuellen ID als Werbesignet zu den unter www.tuv.com/perscert dargestellten Bedingungen. Stärken Sie mit Ihrem Zertifikat und dem damit verknüpften Prüfzeichen das Vertrauen bei Kunden und Interessenten.

Inhalte des Seminars

Einführung und Kontext „Strategische IT-Planung“ und „Strategisches Portfoliomanagement“

- Rolle der IT als Business Enabler

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Herausforderungen moderner IT-Landschaften
- Definition: IT-Portfolio vs. Projekt-/Produktportfolio
- Abgrenzung zu Enterprise Architecture Management

IT Strategie – Grundlagen und praktische Methoden

- Business-Strategien und ihre Auswirkungen auf die IT
- Alignment von IT- und Unternehmensstrategie und praktische Beispiele zur Ableitung von IT-Zielen aus einer Unternehmensstrategie
- Wertbeitrag der IT (Business Value)
- Case Study: Bausteine einer IT-Strategie und wie man diese entwickelt am Beispiel eines Automobilzulieferers
- Make-or-Buy-Entscheidungen
- Methoden und Werkzeuge (Strategy Map, Business Capability Model, Value Chain Analysis, Balanced Scorecard)

Die Strukturierung eines IT-Portfolios

- Arten von IT-Portfolios (Applikationsportfolio, Projektportfolio, Serviceportfolio)
- Portfolio-Sichten (Kosten, Nutzen, Risiko, Innovation)
- Lebenszyklus von IT-Assets
- Gängige Modelle wie zum Beispiel Run/Grow/Transform, TIME (Tolerate, Invest, Migrate, Eliminate), McFarlan Strategic Grid

Praxisübung: Klassifikation eines Applikationsportfolios bei einem Finanzunternehmen

Bewertung & Priorisierung

- Wirtschaftlichkeitsbewertung von IT-Investitionen
- Monetäre vs. qualitative Kriterien
- Risikobetrachtung
- Abhängigkeiten und Synergien
- Methoden (Nutzwertanalyse, Scoring-Modelle, Portfolio-Matrizen)

Praxisübung: Priorisierung mehrerer IT-Projekte mit einem Scoring-Modell

SPM Governance, Organisation & Prozesse

- IT-Governance im Portfolio-Kontext

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Rollen & Gremien (CIO, IT-Portfolio Board)
- Entscheidungsprozesse
- Schnittstellen zu Controlling & EA-Management

Relevante Industriestandards und Frameworks

- PM²-Portfoliomanagement
- P3O
- ISO 21504
- SAFe Lean Portfolio Management
- COBIT
- ITIL

SPM Kennzahlen & Steuerung

- KPIs für IT-Portfolios (z. B. Kosten, Nutzen, Time-to-Value)
- Reporting & Dashboards
- Reifegradmodelle
- Kontinuierliche Portfolio-Optimierung
- Kennzahlenbeispiele wie z.B. Total Cost of Ownership, Application Cost Ratio,
- Anteil strategischer IT-Investitionen, Technical Debt

Tool-Demos (z. B. LeanIX, ServiceNow, Planisware, Clarity)

Ausblick & Roadmap

- Einführung von SPM im Unternehmen
- Fallstudien, Lessons Learned und Transfer in die eigene Organisation

Prüfung für das Abschlusszertifikat

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/32279 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.