

Startup Compliance.

Compliance als Erfolgsfaktor für Startups: Smart wachsen und Investoren überzeugen.

| | | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Seminar | 3 Termine verfügbar | Teilnahmebescheinigung |
| Präsenz / Virtual Classroom | 8 Unterrichtseinheiten | Online durchführbar |

Seminarnummer: 09859

Stand: 19.05.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/09859>

Als Startup steckt ihr voller Ideen, Energie und Geschwindigkeit. Compliance wirkt da oft wie das genaue Gegenteil: langsam, bürokratisch, ein Spaßkiller. Aber hier kommt der Facktencheck: Euer Startup hat von der ersten Minute an mit Compliance zu tun. Ob Investoren, Partner, Kunden oder Team – sie alle erwarten, dass ihr wisst, wie ihr Risiken managt, transparent arbeitet und eure Verantwortung wahrnehmt. Der Vorteil: Wenn ihr Compliance früh mitdenkt, wächst sie organisch mit eurem jungen Unternehmen mit – schlank, pragmatisch und passend zu eurem Spirit. So schützt ihr euch vor dem Tag, an dem ihr von außen genötigt werdet, ein aufwendiges Compliance-Projekt zu initiieren. Dieses Seminar zeigt euch, wie ihr das Thema von Anfang an smart aufsetzt, ohne eure Agilität zu verlieren.

Nutzen

- Ihr als Startup baut Compliance von Anfang an smart in eure Strukturen ein – pragmatisch, leicht verständlich und so, dass es euer Wachstum unterstützt statt bremst.
- Ihr erkennt, warum eine funktionierende Compliance-Organisation ein echter Wettbewerbsvorteil ist – sie schützt nicht nur, sondern schafft Vertrauen bei Investoren, Kunden und Partnern.
- Ihr bekommt einen klaren Fahrplan für die unverzichtbaren Schritte hin zu eurer eigenen Compliance-Organisation – sofort umsetzbar, ohne unnötigen Overload.
- Ihr erfahrt, welche Zutaten eine starke Compliance-Kultur ausmachen – und wie ihr daraus eure ganz eigene „Compliance-DNA“ entwickelt, die zu eurem Spirit und euren Werten passt.

Zielgruppe

Gründerinnen und Gründer sowie Mitarbeitende aus Startups, die Compliance verstehen und direkt clever anwenden wollen.

Inhalte des Seminars

- Wie ein Startup funktioniert: Unternehmen als System – und die Rolle des Menschen darin.
- Management, aber ohne Schnickschnack: Wie ein gutes Rahmenwerk euch hilft, schneller und sicherer zu skalieren.
- Was Compliance wirklich umfasst – und was nicht: Ein verständlicher Überblick über Konzepte, Anforderungen und Praxis.
- Formal oder informell? Wie viel Struktur braucht ein junges Unternehmen wirklich?
- Risikobewusstsein ohne Panik: Wie Compliance, Nachhaltigkeit und Risiko miteinander verbunden sind.
- Anforderungen clever managen: Was von außen auf Startups zukommt – und wie ihr euch nicht überrollen lasst.
- Bausteine einer effizienten Compliance-Organisation – für Startups gedacht, nicht für Konzerne.
- Schritt-für-Schritt-Anleitung: Eure Roadmap zur eigenen, schlanken Compliance-Struktur.
- Kultur als Game Changer: Wie eine gelebte Compliance-Kultur entsteht – pragmatisch und modern.
- Do's and Don'ts: Was Startups unbedingt beachten sollten – und was sie sich sparen können.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/09859> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.