# ITIL® 5 Strategic Leader - Strategy (SLS).

Der Handlungsrahmen für IT-Leader: Strategische Initiativen fundiert bewerten, entscheiden und wirksam umsetzen.

Seminar | Präsenz / Virtual Classroom | 12 Termine verfügbar

24 Unterrichtseinheiten | Zertifikat

Seminarnummer: 24046

Stand: 29.11.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/24046

Die Weiterbildung aus der Strategic-Leader-Reihe vermittelt, wie digitale Strategien nicht nur als theoretisches Zielbild entworfen, sondern als konkreter Handlungsrahmen erfolgreich in der Praxis verankert werden. Der Fokus liegt auf der konsequenten Ausrichtung von IT und Business, um Geschäftsziele nachhaltig zu unterstützen und die organisatorischen Voraussetzungen für eine erfolgreiche digitale Transformation zu schaffen.
Im Zentrum des Trainings steht die nahtlose Verbindung von Strategie, Governance und operativer Umsetzung. Es wird detailliert aufgezeigt, wie strategische Optionen anhand von Wert, Risiko und Nutzen fundiert bewertet und Investitionsentscheidungen sicher vorbereitet werden. Dabei lernen die Teilnehmenden, übergeordnete Zielbilder in umsetzbare Initiativen zu übersetzen und gleichzeitig Stabilität mit agiler Veränderungsfähigkeit strategisch auszubalancieren.
Darüber hinaus beleuchtet die Schulung den Einsatz von Governance als wirksames Steuerungsinstrument. Durch die Etablierung klarer Entscheidungsstrukturen, Verantwortlichkeiten und Leitplanken gelingt es, strategische Vorhaben wirksam zu steuern. So werden die Fähigkeiten der Organisation gezielt weiterentwickelt, um flexibel auf neue Marktanforderungen zu reagieren und die digitale Wertschöpfung langfristig zu sichern.

## Nutzen

- Sie können digitale Strategien im Kontext des ITIL Version 5 Frameworks fundiert entwickeln und sicher einordnen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Sie sind in der Lage, Business- und IT-Strategien strukturiert sowie zielgerichtet aufeinander abzustimmen.
- Sie schaffen erfolgreich die wesentlichen organisatorischen Voraussetzungen für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen.
- Sie profitieren von dem nötigen Rüstzeug, um strategische Initiativen zielsicher und effektiv zu planen sowie zu steuern.
- Sie können die strategische Rolle von IT und digitalen Services innerhalb der übergeordneten Organisationsstrategie fundiert bewerten.
- Sie erhalten bewährte Methoden und Konzepte an die Hand, um strategische Entscheidungsprozesse im Service Management souverän zu unterstützen.

## Zielgruppe

Die ITIL Version 5 Strategy Schulung richtet sich an:

- C-Level und Geschäftsführung (z. B. CIOs, IT- & Digital-Leader): Personen, die Business- und IT-Ziele strategisch verzahnen und langfristig ausrichten.
- Bereichs-, Abteilungs- und Business Manager: Führungskräfte, die digitale Initiativen operativ steuern und ihre Teams strategisch weiterentwickeln.
- Enterprise Architects und Strategieverantwortliche: Fachkräfte, die zukunftsfähige Organisationsstrukturen entwerfen und Governance-Vorgaben etablieren.
- Entscheidungsträger für Portfolios und Investitionen: Personen, die in komplexen Umfeldern fundierte, wirtschaftliche Entscheidungen zur Wertschöpfung treffen.
- IT Service Management Consultants: Beraterinnen und Berater, die strategische Transformationsprojekte ganzheitlich begleiten.

## Anforderungen

Voraussetzung für diese ITIL® 5 Strategic Leader Schulung ist die erfolgreich abgeschlossene ITIL v4 oder v5 Foundation.

## Abschluss

### Zertifikat

- Prüfungsdauer: 90 Minuten
- 60 Multiple-Choice-Fragen mit jeweils 4 Antwortmöglichkeiten
- Um die Prüfung zu bestehen, müssen Sie 39 Punkte (65"%) erreichen.
- Die maximale Punktzahl beträgt 60 (100"%).

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Die Prüfung wird im Open Book-Format durchgeführt. Das originale ITIL-Buch ist als Hilfsmittel während der Prüfung zugelassen.
- Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch
- Prüfungsinstitut: PeopleCert
- Die Online-Prüfung per Web-Browser (Web Based Exam Driver) absolvieren Sie an einem Termin Ihrer Wahl nach dem Training.
- Sie erhalten dazu von uns einen Voucher der 12 Monate gültig ist.
- Alle Details zur Online-Prüfung finden Sie hier: https://www.peoplecert.org/ways-to-get-certified/web-based-exam-driver-guidelines

## Inhalte

Die Schulung ITIL® 5 Strategy behandeln unter anderem folgende Schwerpunktthemen:

- Grundlagen der strategischen Steuerung innerhalb des ITIL® 5 Framework
- Effektive Entwicklung, Steuerung und operative Umsetzung digitaler Strategien
- Enge Verzahnung und Ausrichtung von Business-Anforderungen und IT-Leistung
- Schaffung der notwendigen organisatorischen Voraussetzungen für eine erfolgreiche digitale Transformation
- Steuerung und Evaluation strategischer Initiativen in der Praxis
- Die zentrale Rolle von Governance, Führung und Leitplanken im modernen Service Management
- Nachhaltige Unterstützung und Begleitung der digitalen Weiterentwicklung von Unternehmen
- Gezielte Vorbereitung auf die offizielle ITIL® 5 Strategy Zertifizierung

## Hinweise

- ITIL® ist eine eingetragene Marke von AXELOS Limited, verwendet mit der Genehmigung von AXELOS Limited. Alle Rechte vorbehalten.
- Das ITIL5 Training kann nur mit der entsprechenden Prüfung gebucht werden.
- Dieses Training wird durch unseren Partner Serview GmbH durchgeführt.
- Sollte ein von uns beauftragter Partner zur Leistungserbringung Unterauftragnehmer einsetzen, stellen wir sicher, dass diese den erforderlichen Standards entsprechen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter
https://akademie.tuv.com/s/24046 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

Schneller Buchungsvorgang
Persönliches Kundenkonto
Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.