

# Social Media Grundlagen (Modul 1). E-Learning-Kurs.

## Wikis, Blogs, Social-Network- und Social-Sharing-Dienste. Veränderte Kommunikation für Verbraucher und Unternehmen.

---

Seminar	Zurzeit keine Termine	Teilnahmebescheinigung
E-Learning	1 Unterrichtseinheiten	

---

Seminarnummer: 32101

Stand: 16.04.2026. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32101>

Social Media sind für jeden Internetnutzer zugänglich. Sie ermöglichen Beziehungen zu anderen zu pflegen, Wissen zu teilen und Informationen auszutauschen - privat oder beruflich. Im ersten Modul dieses dreimoduligen Online-Kurses gewinnen Sie einen Überblick über die Social-Media-Landschaft und welche Auswirkungen diese für die Kommunikation zwischen Verbrauchern und Unternehmen hat.

## Nutzen

- Sie erfahren, was genau unter Social Media zu verstehen ist.
- Sie kennen den Unterschied zwischen dem klassischen World Wide Web und Social Media.
- Sie lernen die wichtigsten Kategorien unserer Social-Media-Landschaft kennen.

## Zielgruppe

Der E-Learning-Kurs richtet sich an alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

## Abschluss

### Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

## Inhalte des Seminars

- Was sind Social Media?

- Wie wandelt sich die Kommunikation durch Social Media?
- Social Media aus Sicht des Verbrauchers
- Social Media aus Sicht der Unternehmen
- Die Social Media Landschaft
  - Wie können Social Media kategorisiert werden?
  - Was sind Wikis?
  - Was sind Blogs?
  - Was sind Social-Network-Dienste?
  - Was sind Social-Sharing-Dienste?

Für dieses Modul müssen Sie eine Lerndauer von ca. 60 Minuten einplanen.

## Wichtige Hinweise

Der komplette E-Learning-Kurs "Social Media Grundlagen" besteht aus drei aufeinander aufbauenden Modulen. Die Gesamtlerndauer beträgt ca. 2,5 Stunden. Nutzen Sie einen Preisvorteil und buchen Sie die Module 1-3 im Gesamtpaket zum Preis von 119,- € zzgl. MwSt. unter Sem.-Nr. 32100.

Darüber hinaus steht ein viertes Modul (Sem.-Nr. 32104) zur Verfügung, in dem beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt werden. Firmenkunden haben hier die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32101> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.