Grundlagen Digitale Transformation. Basis-Know-how für Führungskräfte.

Treiber, Trends und Folgen verstehen. Chancen und Risiken sowie Einfluss auf das eigene Business erkennen.

Seminar | Zurzeit keine Termine | Teilnahmebescheinigung

Präsenz | 16 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 44020

Stand: 16.07.2025. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/44020

Neue IT-Technologien, steigende Vernetzung, Datenexplosion, Social Media, eine wachsende Zahl von Kommunikationskanälen und -geräten sind Treiber der "Digitalen Revolution". Diese hat starken Einfluss auf etablierte Geschäftsmodelle, Umsätze, Erlösströme sowie Differenzierungsmerkmale im Markt. Hierbei stehen nicht nur einzelne Unternehmen im Focus, sondern ganze Wertschöpfungsketten. Unser Training vermittelt Führungskräften, warum bestehende Geschäftsmodelle und etablierte Marken durch den digitalen Wandel in ihren Grundfesten erschüttert werden, zeigt aber auch, welche Chancen sich durch die Digitalisierung für Ihr Unternehmen ergeben. Machen Sie sich fit für die digitale Zukunft und holen Sie sich entscheidende Impulse für eine zielgerichtete Umsetzung der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen.

Nutzen

- Sie erlangen grundlegendes Know-how über Mechanik und Trends der Digitalisierung.
- Sie kennen den Einfluss der Digitalisierung auf etablierte Geschäftsmodelle und wissen, welche Auswirkungen dies auf Unternehmen unterschiedlichster Branchen hat.
- Sie erfahren, was diese Veränderungen für Ihr Unternehmen und Ihren Verantwortungsbereich bedeuten können, und sind in der Lage, Chancen und Risken für Ihr Business zu erkennen.

Zielgruppe

(Nachwuchs-)Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen.

Inhalte des Seminars

- Merkmale und Phasen einer digitalen Transformation

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Mediennutzung und der Einfluss digitaler Medien auf Geschäftsmodelle
- Konfiguration von Geschäfts- und Betriebsmodellen mittels Business Model Canvas
- Leitlinien für die strategische Planung von Geschäftsmodellen
- Transformation von Geschäftsmodellen
- Einfluss der Digitalisierung auf Customer Experience und internes Betriebsmodell (Operations)
- Industrie 4.0: Digitalisierung von Produktionssystemen
- Anforderungen an Business-IT
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- IT-Architektur in Transformationsprozessen
- Ethische und rechtliche Fragestellungen der Digitalisierung

Wichtige Hinweise

Das Trainingskonzept wurde von der Universität Reutlingen in Zusammenarbeit mit der TÜV Rheinland Akademie und neuland.digital entwickelt. Die Inhalte basieren auf dem berufsbegleitenden Master-Programm "Digital Business Management" der Universtität Reutlingen. Das Master-Programm vermittelt Fachwissen und Fähigkeiten zur erfolgreichen Entwicklung und für das Management digitaler Geschäftsstrategien.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/44020 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.