

# Die User Experience im Web attraktiv und nutzerfreundlich gestalten

## Geförderte Weiterbildung.

Im Mittelpunkt der Erstellung einer Website stehen die Nutzerkriterien und das nachhaltige Kundenerlebnis. Die Erfolgsfaktoren reichen von der zielgruppenorientierten Konzeption über ein ansprechendes Design bis hin zu einer erlebnisreichen Benutzerführung. Der Service ist das Produkt. In dieser Weiterbildung lernen Sie in nachvollziehbaren Schritten, wie Ihnen die User Experience zu einer Website mit einem überzeugenden digitalen Nutzen und einem erlebbaren Service verhilft.

## ZIELGRUPPE

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

## FÖRDERUNG

- Bildungsgutschein

## ABSCHLUSS

- Teilnahmebescheinigung TÜV Rheinland Akademie

## PERSPEKTIVE NACH DER QUALIFIZIERUNG

Durch das hier erworbene Know-how haben Sie bei der Entwicklung einer Website eine ganzheitliche Sicht auf deren Nutzer und sorgen somit für positive Kundenerlebnisse. Diese Betrachtungsweise verschafft Ihnen einen deutlichen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern bei der Integration in den Arbeitsmarkt.

## HINWEIS

VIONA®: Die Fachqualifizierung findet live im virtuellen Klassenraum statt (am PC mit Headset und Mikrofon). Beim kommunikativen Training am digitalen Arbeitsplatz werden Themen auf verschiedenen

Wegen für jeden Lerntyp vermittelt. Online-Kommunikation ermöglicht die Betreuung durch die besten Dozenten bundesweit. Die Teilnehmer werden auf Arbeitsstellen vorbereitet, die Medienkompetenz und Online-Kommunikation erfordern. Ein persönlicher Betreuer im Trainingscenter unterstützt dabei kontinuierlich auf dem Weg zum Abschluss der anerkannten Qualifizierung.

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

## INHALT

- Was bedeutet User Experience im Alltag und im Internet?
- Begrifflichkeiten und Teilbereiche der User Experience
- Layout-Aspekte
- Designtheorie und Farbe
- Typografie
- Was ist und kann der Internet-Browser?
- Html-Workshop
- Hilfsprogramme für die Umsetzung
- User-Untersuchungen an einer Website mit Google Analytics
- Konzept für Weitergabe an Programmierer

## TERMINE

- 28.07.2025 - 08.08.2025
- 04.08.2025 - 15.08.2025
- 11.08.2025 - 22.08.2025
- 18.08.2025 - 29.08.2025
- 25.08.2025 - 05.09.2025
- 01.09.2025 - 12.09.2025
- 08.09.2025 - 19.09.2025
- 15.09.2025 - 26.09.2025
- 22.09.2025 - 03.10.2025
- 29.09.2025 - 10.10.2025
- 13.10.2025 - 24.10.2025
- 20.10.2025 - 31.10.2025
- 24.11.2025 - 05.12.2025
- 26.01.2026 - 06.02.2026
- 09.02.2026 - 20.02.2026
- 16.02.2026 - 27.02.2026
- 23.02.2026 - 06.03.2026

## KONTAKT

TÜV Rheinland Akademie - Lernen von zu Hause aus  
Service Center  
0800-1177277-99  
bildungsberatung@tuv.com  
<https://kurse.tuv.com>