

Security-Awareness- Koordinator (TÜV).

Security-Awareness- Koordinator (TÜV).

 Seminar

 1 Termin verfügbar

 Zertifikat

 Präsenz / Virtual Classroom

 24 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 31180

Stand: 30.06.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://mcstaging.akademie.tuv.com/s/31180>

Bedrohungen der IT-Sicherheit sind durch rein technische Maßnahmen nicht mehr in den Griff zu bekommen. Der Faktor Mensch - das Personal - ist eine der Hauptquellen für IT-Gefahren für das Unternehmen, verursacht durch mangelndes Sicherheitsbewusstsein und Widerstände gegen „lästige“ Regeln. Security-Awareness- Kampagnen – richtig geplant und umgesetzt – sensibilisieren die Mitarbeitenden.

Nutzen

- Sie kennen die Grundlagen der Security-Awareness sowie die Aufgaben eines Security-Awareness Koordinators.
- Sie werden in die Lage versetzt, die richtige Strategie, Themenauswahl und Methodik für wirkungsvolle Security-Awareness im Unternehmen festzulegen.
- Sie wissen, wie Security-Awareness-Kampagnen entwickelt, geplant und umgesetzt werden.
- Sie können die Beschäftigten nachhaltig für die interne Sicherheitspolitik des Unternehmens motivieren und sensibilisieren.

Zielgruppe

Personen, die für die Informationssicherheit und Datensicherheit des Unternehmens verantwortlich sind.

Abschluss

Zertifikat

Am Ende des 3. Seminartages können Sie die Prüfung zum "Security-Awareness-Koordinator (TÜV)" ablegen. Die Prüfung wird von der unabhängigen Personenzertifizierungsstelle PersCert TÜV von TÜV Rheinland abgenommen. Nach bestandener Prüfung erhalten Sie von PersCert TÜV ein Zertifikat, das die Qualifikation als „Security-Awareness-Koordinator (TÜV)“ bescheinigt. PersCert TÜV dokumentiert die Anforderungen an Ihren Abschluss auf der weltweit zugänglichen Internetplattform www.certipedia.com unter dem Prüfzeichen mit der ID 0000036386. Nutzen Sie das Prüfzeichen mit Ihrer individuellen ID als Werbesignet zu den unter www.tuv.com/perscert dargestellten Bedingungen. Stärken Sie mit Ihrer dokumentierten Qualifikation das Vertrauen bei Kunden und Interessenten.

Inhalte des Seminars

- Grundlagen und Erfolgskriterien
- Bedrohungsszenarien
- Psychologische Faktoren

Selbstverständnis der Mitarbeitenden Beschäftigte informieren, sensibilisieren, motivieren Einbindung des Managements

- Kulturelle Einflussfaktoren
- Erfolgskriterien für eine erfolgreiche Security-Awareness-Kampagne
- Ziel der Kampagne
- Themenfindung und –festlegung
- Kampagnenablaufplan
- Schulungskonzept, z.B. Train the Trainer, Tools und Medien, Präsentationen, Workshops, Webcasts, WBT
- Monitoring

Einbinden wichtiger Unternehmensgruppen wie Betriebsrat, Datenschutzbeauftragte Datenschutzaspekte Entwicklung von Kennzahlen Awareness-Management-Dashboard

- Bewertung einer Security-Awareness-Kampagne
- Präsentation und Auswertung der Ergebnisse
- Kampagnen-Erfolg messbar machen

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://mcstaging.akademie.tuv.com/s/31180> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

