

Initiation à la décarbonation : construire sa stratégie Bas Carbone

Initiation à la décarbonation : construire sa stratégie Bas Carbone

 Formation

 Sessions sur demande

 Attestation de présence

 Formation présentielle

 7 heures

Référence de la formation: FR-EV13

Version: 04.05.2024. Vous trouverez toutes les informations actuelles sur <https://academie-fr.tuv.com/s/FR-EV13>

Les entreprises optent de plus en plus pour une stratégie bas carbone. Indispensable à la transition écologique, la stratégie bas carbone s'inscrit dans un contexte de lutte contre le réchauffement climatique. Les entreprises doivent donc adapter leurs stratégies pour réduire leur émissions de gaz à effet de serre (GES). Cette formation vous permettra de mettre en place une stratégie Bas Carbone.

Les objectifs

- Connaître les principaux ordres de grandeur Energie / Climat
- Définir la notion d'empreinte carbone
- Identifier les enjeux de la décarbonation pour une entreprise
- Construire sa stratégie Bas Carbone : les premières actions prioritaires à mener

Le public ciblé

Toute personne impliquée dans les enjeux de la décarbonation pour une entreprise

Cadres et techniciens d'entreprises chargés de comptabiliser l'empreinte carbone de leurs principaux produits, en particulier ceux qui recherchent des validations par des tiers indépendants.

Les prérequis

Connaissances en RSE et en gestion des énergies et en matière d'environnement.

Le contenu de la formation

Module 1: Les grands enjeux macro du climat

Quizz interactif sur les enjeux énergie climat avec calcul de l'empreinte individuelle sur nos gestes climat :

- Quizz Ordres de grandeur Energie/climat
- Les accords de Paris et illustration de la trajectoire des accords par rapport à l'empreinte carbone moyenne d'un français
- Calcul de l'empreinte individuelle sur nos Gestes climat, calcul de l'empreinte du groupe
- Actions individuelles de réduction

Présentation de la Stratégie nationale bas carbone et des trajectoires de réduction par secteur d'activité.

Evolution de la taxe carbone, de la CSRD, taxonomie et impact sur les modèles économiques

Module 2: La notion d'empreinte carbone pour une entreprise

Présentation des scopes de comptabilisation, des méthodes de mesure d'émission de gaz à effet de serre (GES), des différents protocoles et des exigences réglementaires.

1) Mise en pratique : construire sa stratégie bas carbone (Partie 1)

Brainstorming pour identifier les idées pour réduire le bilan carbone de l'entreprise

Priorisation sur une matrice enjeux / accessibilité

2) Les enjeux de la transition écologique pour une entreprise.

Construire un plan de transition

Les clefs d'une transition réussie et les écueils à éviter

Les initiatives qui accompagnent les transitions bas carbone (NZI, SBTi...)

Vers des nouveaux modèles d'entreprises ?

Exemples d'entreprises inspirantes

3) Mise en pratique : construire sa stratégie bas carbone (Partie 2)

Enrichissement de la matrice

Choix d'idées à fort impact et travail en sous-groupes pour initier les matrices projet. Pitch des groupes pour présenter leurs matrices

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques et d'illustrations par des cas concrets issus de l'expérience professionnelle du formateur.

Modalités d'évaluation

- Exercices individuels, en binôme, en groupe ;
- Evaluation des compétences acquises via un questionnaire en fin de formation

Informations importantes

Cette session pourra être convertie en classe virtuelle (depuis un outil à distance) à la demande des participants.

Les sessions sont maintenues à partir de 5 participants inscrits, si ce n'est pas le cas et vous en serez averti.

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter avant de procéder à l'inscription en envoyant un mail à formation@fr.tuv.com. Nous mettrons tout en œuvre pour répondre à votre besoin de formation.