

Angebot vom 08.05.2024

Summit "Digitale Wirksamkeit - Das Toolkit für eine nachhaltige Transformation".

Summit "Digitale Wirksamkeit - Das Toolkit für eine nachhaltige Transformation".

 Konferenz

 Zurzeit keine Termine

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz / Virtual Classroom

 8 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 31478

Stand: 08.05.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/31478>

Willkommen beim Summit – Digitale Wirksamkeit, präsentiert von der TÜV Rheinland Akademie in Kooperation mit der renommierten Digital Academy. Tauchen Sie ein in die Welt des digitalen Wandels und entdecken Sie, wie Sie Ihr Unternehmen für eine nachhaltige Transformation rüsten können.

Warum ist Digitale Wirksamkeit entscheidend?

In einer Ära der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Transformation ist der digitale Wandel unausweichlich. Unternehmen müssen sich den neuen Herausforderungen stellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Digitale Wirksamkeit ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Doch was genau bedeutet das?

Digitale Wirksamkeit bezieht sich auf die Fähigkeit eines Unternehmens, die Chancen der digitalen Transformation voll auszuschöpfen. Es geht darum, nicht nur technologische Innovationen zu implementieren, sondern auch die Unternehmenskultur, Prozesse und Strategien anzupassen, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

Warum brauchen Sie Digitale Wirksamkeit?

1. Wettbewerbsfähigkeit: In einer zunehmend digitalisierten Welt ist es entscheidend, sich von der Konkurrenz abzuheben. Unternehmen, die digitale Wirksamkeit erreichen, können agiler und effizienter agieren und somit einen Wettbewerbsvorteil erlangen.

2. Zukunftssicherheit: Die Digitalisierung ist unaufhaltsam. Indem Sie Digitale Wirksamkeit in Ihrem Unternehmen fördern, legen Sie den Grundstein für eine zukunftssichere Organisation, die den Herausforderungen von morgen gewachsen ist.

© TÜV, TÜEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

3. Kundenorientierung: Digitale Wirksamkeit ermöglicht es Unternehmen, ihre Kunden besser zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Dies führt zu einer verbesserten Customer Experience und langfristigen Kundenbindungen.

Was erwartet Sie auf dem Summit?

Unser Summit bietet Ihnen ein umfassendes Toolkit, um Digitale Wirksamkeit in Ihrem Unternehmen zu erreichen. Durch interaktive Sessions und praxisnahe Beispiele erfahren Sie, wie Sie:

- Eine transformative Führungs- und Change-Kultur etablieren, die Innovation und Anpassungsfähigkeit fördert.
- Data-Driven-Strategien implementieren, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen und Wettbewerbsvorteile zu erlangen.
- Die Digital Customer Experience optimieren, um Kundenbeziehungen zu stärken und langfristigen Erfolg zu sichern.

Nehmen Sie an Diskussionen mit Expert:innen aus der digitalen, normativen und technologischen Welt teil und tauschen Sie sich über die neuesten Trends und Best Practices aus.

Termine

Bei Anmeldung bitte mindestens einen Termin ankreuzen:

Zurzeit sind leider keine Termine verfügbar.

Das Angebot der TÜV Rheinland Akademie GmbH ist freibleibend und unverbindlich, sofern es nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet ist. Allein maßgeblich für diese Rechtsbeziehung zwischen der TÜV Rheinland Akademie GmbH und dem Auftraggeber ist das Auftragsdokument einschließlich den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der TÜV Rheinland Akademie GmbH (<https://akademie.tuv.com/agb>).

Stand: 08.05.2024

Dieses Angebot ist bis zum 22.05.2024 gültig.

Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/31478> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto

- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie dieses Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.
Für organisatorische Fragen steht Ihnen unser Service Center gern zur Verfügung unter E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com, Tel.: 0800 135 355 77 oder Fax: 0800 8484044.

Anmeldedaten

- ☐ Ich bestelle als Verbraucher (Privatkunde)
- ☐ Ich bestelle als Unternehmen / Behörde (Geschäftskunde)

Rechnungsanschrift

Wir benutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Firma oder Behördenbezeichnung
(bei Buchung als Firmenkunde):

Abteilung (optional):

Straße und Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Ihre interne Bestellnummer (optional):

Ihre Umsatzsteuer ID (optional):

Sie können hier eine von Ihrem Unternehmen
festgelegte interne Bestellnummer (SAP-Nummer
etc.) eintragen. Wir werden diese Nummer auf der
Rechnung angeben.

Ihre Kontaktdaten

Wir benutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Teilnehmerinformationen

☐

Ich werde selbst am Seminar teilnehmen (Kontaktdaten wie oben angegeben)

☐

Es soll folgende Person am Seminar teilnehmen:

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Zahlungsart: Rechnung

Für Verbraucher gilt die Widerrufsbelehrung, die Sie unter den anhängenden AGB finden.

☐ Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters
(<https://akademie.tuv.com/agb>) erkenne ich hiermit an.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:

servicecenter@de.tuv.com

Tel.:

0800 135 355 77

Fax:

0800 8484044