

Social Media Grundlagen (Module 1-4) - Online-Training.

Wikis, Blogs, Social Network Dienste und mobile Endgeräte gezielt und sicher nutzen.

 Seminar

 Zurzeit keine Termine

 Teilnahmebescheinigung

 E-Learning

 1 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 32105 | Herstellernummer:

Stand: 03.12.2020. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32105>

Social Media ermöglichen schnellen und direkten Informationsaustausch, Kontaktpflege im privaten oder beruflichen Bereich sowie das gezielte Teilen von Wissen. Worin hierbei die Chancen und Risiken liegen und was Sie im Umgang mit Social Media beachten sollten, erfahren Sie in diesem E-Learning-Kurs.

Nutzen

- Lernen Sie die Merkmale und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Sozialer Medien kennen und wie Sie deren besondere Vorteile sowohl beruflich als auch privat nutzen können.
- Mithilfe konkreter Praxisbeispiele wird es Ihnen leichter fallen zielgerichtete Social-Media-Konzepte für Ihr Unternehmen zu entwickeln.
- Mit dem Wissen, welche gesetzlichen Vorgaben zu beachten sind, vermeiden Sie Haftungsrisiken durch Rechtsverletzung.

Zielgruppe

Alle, die Grundlagen zum Thema Social Media erwerben wollen.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung jedes Moduls des E-Learning-Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

Inhalte des Seminars

Modul 1 (Lerndauer ca. 60 Minuten)

- Was sind Social Media?
- Wie wandelt sich die Kommunikation durch Social Media?
- Social Media aus Verbrauchersicht
- Social Media aus Unternehmenssicht
- Social-Media-Landschaft
 - Social Media
 - Wikis
 - Blogs
 - Social-Network-Dienste
 - Social-Sharing-Dienste

Modul 2 (Lerndauer ca. 45 Minuten)

- Vertiefung Social-Sharing-Dienste, Social-Network-Dienste und Blogs
 - Besondere Merkmale
 - Praxisbeispiele zu Youtube, Facebook und Twitter
- Frage- und Antwortseiten, Bewertungsplattformen, Social-Bookmarking-Dienste und Google

Modul 3 (Lerndauer ca. 45 Minuten)

- Bedeutung mobiler Endgeräte für die Nutzung von Social Media
- Chancen und Risiken der Nutzung von Social Media über mobile Endgeräte im beruflichen und privaten Umfeld
- QR-Codes und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Location-Based-Services und deren Anwendungsmöglichkeiten

Modul 4 (Lerndauer ca. 30 Minuten)

- Praktische Empfehlungen zur Social-Media-Kommunikation
- Gesetzliche Vorgaben für die Social-Media-Nutzung
 - Datenschutzrecht
 - Urheberrecht
 - Persönlichkeitsrecht
 - Plattform- und länderspezifischen Regelungen
- Eigenverantwortung
- Social-Media-Guidelines

- Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland
- Schutz vor Missbrauch von Social Media Accounts

Wichtige Hinweise

- In Modul 4 werden beispielhaft die Social-Media-Tipps von TÜV Rheinland vorgestellt. Im Rahmen des Erwerbs eines Lizenzpaketes besteht für Firmenkunden die Möglichkeit, dieses Modul auf ihre hauseigenen Social Media Guidelines anpassen zu lassen.
- Buchen Sie im Nachgang zu diesem Lernprogramm das Seminar "Social Media und Datenschutz" (Sem.-Nr. 32250), so erhalten Sie auf den Seminarpreis einen Nachlass von 139,- €.
- Die Module 1 bis 4 können Sie auch einzeln buchen: Modul 1 unter Sem.-Nr. 32101, Modul 2 unter Sem.-Nr. 32102, Modul 3 unter Sem.-Nr. 32103, Modul 4 unter Sem.-Nr. 32104.
- Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre individuellen Zugangsdaten zum TÜV Rheinland Lernmanagementsystem und können gleich starten.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32105> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer/innen.

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

Bestellformular Seite 1/3

HIERMIT MELDE ICH MICH VERBINDLICH ZU FOLGENDEM SEMINAR AN:

Social Media Grundlagen (Module 1-4) - Online-Training.

Seminarnummer: 32105 | Herstellernummer:

Bitte wählen Sie einen Termin, den Sie buchen möchten:

Alle weiteren Informationen zu den Terminen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32105>

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com

Tel.: 0800 135 355 77

Fax: 0800 8484044

Bitte tragen Sie Ihre Bestelldaten auf der nächsten Seite ein.

Bestellformular Seite 2/3

- Ich bestelle als Verbraucher (Privatkunde)
- Ich bestelle als Unternehmen / Behörde (Geschäftskunde)

Rechnungsanschrift

Wir nutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Firma oder Behördenbezeichnung:

Abteilung (optional):

Straße und Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Ihre interne Bestellnummer:

Ihre Umsatzsteuer ID (optional):

Sie können hier eine von Ihren Unternehmen festgelegte interne Bestellnummer (SAP-Nummer etc.) eintragen. Wir werden diese Nummer auf der Rechnung angeben.

Ihre Kontaktdaten

Wir nutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Bestellformular Seite 3/3

Teilnehmerinformationen

Ich werde selbst am Seminar teilnehmen (Kontakt Daten, wie oben angegeben)

Es soll folgende Person am Seminar teilnehmen:

Nur ausfüllen, wenn Sie nicht selbst teilnehmen, sondern eine andere Person.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Zahlungsart: Rechnung

Für Verbraucher gilt die Widerrufsbelehrung, die Sie unter den anhängenden AGB finden.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters (<https://akademie.tuv.com/agb/>) erkenne ich hiermit an.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com

Tel.: 0800 135 355 77

Fax: 0800 8484044