

Datenschutz im Marketing.

Auswirkungen der DSGVO im Marketing und bei Werbemaßnahmen.

 Seminar

 4 Termine verfügbar

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz / Virtual Classroom

 8 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 32119 | Herstellernummer:

Stand: 28.11.2020. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32119>

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verschärft den Katalog möglicher Sanktionen für Datenschutzverstöße. Besonders im Marketing und Vertrieb wird Datenschutz als „Bremsklotz“ empfunden, was oft daran liegt, dass Datenschutz aufgrund fehlender Ressourcen nicht aktiv gemanaged wird. Für das zunehmend von Daten getriebene Marketing wird die DSGVO als besondere Herausforderung empfunden.

Nutzen

- Sie erfahren anhand von praxisrelevanten Beispielen, an welchen Stellen die DSGVO für Ihre Marketingmaßnahmen relevant wird und wie Sie Ihre Abläufe strukturieren können, um erfolgreiche Marketingkampagnen durchzuführen.
- Sie erlangen sowohl das nötige datenschutzrechtliche als auch organisatorische Grundlagenwissen und lernen, dies in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden.
- Sie erhalten konkrete Arbeitshilfen, um Datenschutzmaßnahmen schnell, nachhaltig und effizient in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, an bereits bestellte oder zukünftige Datenschutzbeauftragte sowie an Agenturen und Firmeninhaber, welche sich grundlegendes Wissen darüber aneignen wollen, wie sie datenschutzrechtliche Anforderungen möglichst effizient aber zugleich rechtssicher im Marketing implementieren können. Sie werden in die Lage versetzt, Datenschutz aktiv im Umfeld Marketing und Vertrieb managen zu können.

Inhalte des Seminars

- Einführung in das Thema Datenschutz und die DSGVO
 - Kurze Historie des Datenschutzes in Deutschland und Europa
 - Rechtliche Grundlagen der DSGVO, des neuen BDSG und des TMG/ePrivacy-Richtlinie
- Aufbau und Prinzipien der DSGVO
 - Überblick über die Rechtsvorschriften
 - Was ist Datenverarbeitung / Wann ist diese erlaubt?
 - Betroffenenrechte
 - Handlungsempfehlungen für die Einhaltung der neuen Rechte und Pflichten
- Praktische Folgen für das Marketing
 - Rechtskonforme Verarbeitung von Daten
 - Nutzung von Daten zu Marketing-Zwecken (Erheben, Speichern, Analysieren, Versenden)
 - Einbindung von externen Partnern (Agenturen/Plattformen/Lettershops/CMS-Systeme/Datenbanken)
- Datenschutz-Management in der Marketingabteilung
 - Technische und organisatorische Anforderungen an die Datenverarbeitung
 - Dokumentationspflichten
 - Rechte der Betroffenen (Transparenz der Verarbeitung)
 - Rolle des Datenschutzbeauftragten
- Abgrenzung: Wettbewerbs- vs. Datenschutzrecht
 - Einwilligung vs. Berechtigtes Interesse
 - Opt In/Opt Out sowie Single Opt In/Double Opt In
 - Wie gestalte ich eine Datenschutzerklärung?
- Werbung unter Geltung der DSGVO
 - Nutzung von Bestandskundendaten zu Werbezwecken
- Hotspot „Digital“
 - Cookie Consent, Tracking und Profiling
 - Online Shops & Vertriebspartnerschaften (Affiliate Marketing/Bonuspartner)
 - Social Media und andere Kommunikationskanäle (Influencer und User Generated Content)
- Internationaler Datentransfer
 - nationale Öffnungsklauseln in der EU
 - Datenaustausch mit Drittstaaten
- Ausblick
 - Relevante Anpassungen und Konkretisierungen durch kommende Rechtsprechung
 - ePrivacy-Richtlinie

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32119> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer/innen.

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

Bestellformular Seite 1/3

HIERMIT MELDE ICH MICH VERBINDLICH ZU FOLGENDEM SEMINAR AN:

Datenschutz im Marketing.

Seminarnummer: 32119 | Herstellernummer:

Bitte wählen Sie einen Termin, den Sie buchen möchten:

- 10.03.2021 (Mi) - 10.03.2021 (Mi)**, Köln | Veranstaltungsnummer: K950S32119N2186680
510,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 606,90 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- 24.06.2021 (Do) - 24.06.2021 (Do)**, Berlin | Veranstaltungsnummer: K170S32119N2186677
510,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 606,90 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- 21.10.2021 (Do) - 21.10.2021 (Do)**, Stuttgart | Veranstaltungsnummer: K799S32119N2196346
510,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 606,90 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)
- 22.11.2021 (Mo) - 22.11.2021 (Mo)**, Hamburg | Veranstaltungsnummer: K278S32119N2186678
510,00 € (Nettopreis, zzgl. MwSt.) 606,90 € (Bruttopreis, inkl. MwSt.)

Alle weiteren Informationen zu den Terminen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32119>

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com

Tel.: 0800 135 355 77

Fax: 0800 8484044

Bitte tragen Sie Ihre Bestelldaten auf der nächsten Seite ein.

Bestellformular Seite 2/3

- Ich bestelle als Verbraucher (Privatkunde)
- Ich bestelle als Unternehmen / Behörde (Geschäftskunde)

Rechnungsanschrift

Wir nutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Firma oder Behördenbezeichnung:

Abteilung (optional):

Straße und Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Ihre interne Bestellnummer:

Ihre Umsatzsteuer ID (optional):

Sie können hier eine von Ihren Unternehmen festgelegte interne Bestellnummer (SAP-Nummer etc.) eintragen. Wir werden diese Nummer auf der Rechnung angeben.

Ihre Kontaktdaten

Wir nutzen diese Daten für die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Bestellformular Seite 3/3

Teilnehmerinformationen

Ich werde selbst am Seminar teilnehmen (Kontakt Daten, wie oben angegeben)

Es soll folgende Person am Seminar teilnehmen:

Nur ausfüllen, wenn Sie nicht selbst teilnehmen, sondern eine andere Person.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Geburtsdatum (optional):

Geburtsort (optional):

Zahlungsart: Rechnung

Für Verbraucher gilt die Widerrufsbelehrung, die Sie unter den anhängenden AGB finden.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters (<https://akademie.tuv.com/agb/>) erkenne ich hiermit an.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie uns **alle Seiten** des Formulars via Fax oder E-Mail zu, um das oben genannte Seminar zu bestellen.

E-Mail:
servicecenter@de.tuv.com

Tel.: 0800 135 355 77

Fax: 0800 8484044