

# Datenschutz im Internet.

## Datenschutz im Internet.



Seminar



2 Termine verfügbar



Teilnahmebescheinigung



Präsenz / Virtual Classroom



8 Unterrichtseinheiten



Online durchführbar

Seminarnummer: 32250

Stand: 07.05.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/32250>

Digitalisierung und Internet sind für Unternehmen hinsichtlich Vertrieb und Marketing relevant. Webseiten und Soziale Netzwerke werden genutzt, um Dienstleistungen anzubieten und Kunden zu involvieren. Seinen Webauftritt bzw. das Social-Media-Engagement rechtssicher zu gestalten ist aufgrund sich wandelnder Technik, den Anforderungen der DSGVO sowie mangelnder Rechtsprechung schwer beherrschbar.

## Nutzen

- Beurteilen Sie die Onlinemarketing- sowie Social Media-Aktivitäten Ihres Unternehmens unter datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten.
- Werden Sie zum fachkompetenten Ansprechpartner in Bezug auf Chancen und Risiken von Onlinemarketing und Social Media.
- Sprechen Sie gegenüber Ihrem Unternehmen klare Handlungsempfehlungen in Bezug auf Datenschutz im Netz aus.
- Erfahren Sie, was Ihr Unternehmen bei der Einführung von Social Media Guidelines und Social Media Strategien beachten sollte.

## Zielgruppe

Datenschutzbeauftragte, Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Rechtsabteilungen, Geschäftsführer.

## Inhalte des Seminars

- Grundlagen Internetdatenschutzrecht
  - Rechtsgrundlagen insbes. DSGVO, BDSG, TTDSG, ePrivacy-Richtlinie
  - Betrieb eigener Webseiten

- Nutzung von Social Media Plattformen
- Auswahl und Integration von Dienstleistern (Analytics, Targeting, Fonts, Maps etc.)
- Informations- und Belehrungspflichten
- Umsetzung der Rechenschaftsverpflichtung (Verarbeitungsübersicht, Risikobewertungen, Rechtmäßigkeitsgrundlagen)
- Online-Werbung und E-Commerce nach DSGVO
  - Anforderungen an Rechtsgrundlagen (Einwilligung vs. Berechtigtes Interesse)
  - E-Mail Marketing / Direktmarketing (Verhältnis und Abgrenzung DSGVO und UWG, Inbox-Advertising)
  - Anwendungshinweise der Datenschutzaufsichtsbehörde
  - Rechtspraxis und Urteile
- Cookies & Tracking
  - Rechtsgrundlagen nach ePrivacy-Richtlinie und deutschem TTDSG
  - Anwendungshinweise der Datenschutzaufsichtsbehörde
  - Umgang mit Cookies und Cookie Bannern in der Rechtspraxis (Urteile)
- Details Internetdatenschutz und Social Media
  - Abschluss des Fanpage-Verfahrens (Zulässigkeit, Beschlusslage Datenschutzaufsicht im Verhältnis zu öffentlichen Stellen)
  - Like Buttons, Social Plug-Ins
  - Facebook Connect
  - Einbettung von Third-Party-Tools (wie YouTube, Vimeo, Google-Tools)
  - Analyse-Tools zur Beurteilung von Direktmarketing, Targeting, Profilbildung
- Arbeitnehmerdatenschutz / Social Media-Management und -Monitoring
- Foto- und Bildnisrechte und DSGVO
- Haftung, Bußgeld, Betroffenenrechte

## Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/32250> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.