

Summit "Digitale Wirksamkeit - Das Toolkit für eine nachhaltige Transformation".

Summit "Digitale Wirksamkeit - Das Toolkit für eine nachhaltige Transformation".

 Konferenz

 Zurzeit keine Termine

 Teilnahmebescheinigung

 Präsenz / Virtual Classroom

 8 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 31478

Stand: 09.05.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter <https://akademie.tuv.com/s/31478>

Willkommen beim Summit – Digitale Wirksamkeit, präsentiert von der TÜV Rheinland Akademie in Kooperation mit der renommierten Digital Academy. Tauchen Sie ein in die Welt des digitalen Wandels und entdecken Sie, wie Sie Ihr Unternehmen für eine nachhaltige Transformation rüsten können.

Warum ist Digitale Wirksamkeit entscheidend?

In einer Ära der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Transformation ist der digitale Wandel unausweichlich. Unternehmen müssen sich den neuen Herausforderungen stellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Digitale Wirksamkeit ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Doch was genau bedeutet das?

Digitale Wirksamkeit bezieht sich auf die Fähigkeit eines Unternehmens, die Chancen der digitalen Transformation voll auszuschöpfen. Es geht darum, nicht nur technologische Innovationen zu implementieren, sondern auch die Unternehmenskultur, Prozesse und Strategien anzupassen, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

Warum brauchen Sie Digitale Wirksamkeit?

1. Wettbewerbsfähigkeit: In einer zunehmend digitalisierten Welt ist es entscheidend, sich von der Konkurrenz abzuheben. Unternehmen, die digitale Wirksamkeit erreichen, können agiler und effizienter agieren und somit einen Wettbewerbsvorteil erlangen.

2. Zukunftssicherheit: Die Digitalisierung ist unaufhaltsam. Indem Sie Digitale Wirksamkeit in Ihrem Unternehmen fördern, legen Sie den Grundstein für eine zukunftssichere Organisation, die den Herausforderungen von morgen gewachsen ist.

3. Kundenorientierung: Digitale Wirksamkeit ermöglicht es Unternehmen, ihre Kunden besser zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Dies führt zu einer verbesserten Customer Experience und langfristigen Kundenbindungen.

Was erwartet Sie auf dem Summit?

Unser Summit bietet Ihnen ein umfassendes Toolkit, um Digitale Wirksamkeit in Ihrem Unternehmen zu erreichen. Durch interaktive Sessions und praxisnahe Beispiele erfahren Sie, wie Sie:

- Eine transformative Führungs- und Change-Kultur etablieren, die Innovation und Anpassungsfähigkeit fördert.
- Data-Driven-Strategien implementieren, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen und Wettbewerbsvorteile zu erlangen.
- Die Digital Customer Experience optimieren, um Kundenbeziehungen zu stärken und langfristigen Erfolg zu sichern.

Nehmen Sie an Diskussionen mit Expert:innen aus der digitalen, normativen und technologischen Welt teil und tauschen Sie sich über die neuesten Trends und Best Practices aus.

Nutzen

Die Teilnahme an unserem Summit – Digitale Wirksamkeit bietet Ihnen konkrete Vorteile und Möglichkeiten, Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft zu stärken.

- **Praxisnahe Einblicke:** Erfahren Sie aus erster Hand, wie erfolgreiche Unternehmen digitale Wirksamkeit in die Praxis umsetzen. Anhand von sechs anschaulichen Beispielen zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Arbeitsprozesse optimieren und Ihr Unternehmen für zukünftige Herausforderungen positionieren können.
- **Expertenwissen und Networking:** Profitieren Sie vom produktiven Austausch mit Expert:innen aus den relevanten Bereichen wie Führungs- und Change-Kultur, Data Driven Business und Digital Customer Experience. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Branchenkolleg:innen und bilden Sie langfristige Partnerschaften, die Ihr Unternehmen voranbringen.
- **Toolkit für die Praxis:** Durch interaktive Workshops und praxisorientierte Sessions erhalten Sie ein umfassendes Toolkit an die Hand, das Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen und Lösungsansätze für Ihre individuellen Herausforderungen bietet. Von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung konkreter Maßnahmen – wir unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen digital wirksamer und zukunftssicherer zu gestalten.
- **Zukunftsgerichtete Positionierung:** Die Teilnahme an unserem Summit befähigt Sie dazu, Ihr Unternehmen nicht nur kurzfristig zu optimieren, sondern langfristig zu positionieren. Indem Sie die Werkzeuge und Erkenntnisse aus unserem Summit nutzen, legen Sie den Grundstein für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg und sichern sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Seien Sie Teil dieser wegweisenden Veranstaltung und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens. Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihr Ticket zum Summit – Digitale Wirksamkeit!

Zielgruppe

Unser Summit – Digitale Wirksamkeit richtet sich an eine vielfältige Zielgruppe, die das Potenzial der digitalen Transformation erkennen und ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen möchte. Wir empfehlen dieses Summit insbesondere für:

- **Geschäftsführende, Entscheidende und Prozessbeauftragte:** Führungskräfte, die maßgeblich für die strategische Ausrichtung und Entwicklung ihres Unternehmens verantwortlich sind und die digitale Wirksamkeit vorantreiben möchten.
- **Unternehmer, die nach einem Toolkit suchen:** Für Unternehmer und Selbstständige, die ihr Unternehmen auf eine digitale Zukunft ausrichten möchten und nach konkreten Handlungsempfehlungen und Lösungsansätzen suchen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.
- **Projektleitende und Verantwortliche von Digitalisierungsstrategien:** Personen, die für die Umsetzung von Digitalisierungsprojekten und die Entwicklung digitaler Strategien verantwortlich sind und sich nach praxisnahen Einblicken und Best Practices sehnen.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Nach der Veranstaltung erhalten Sie eine Bescheinigung über Ihre Teilnahme.

Inhalte des Seminars

1. Begrüßung und Keynote: (09:00 Uhr)

Die Summit beginnt mit einer inspirierenden Begrüßung, gefolgt von einer Keynote-Präsentation mit hochrangigen Führungskräften. Andreas Ollhoff und Markus Dohm von TÜV Rheinland sowie Thorsten Dirks und Jürgen Rösger von der Digital Academy teilen ihre Einblicke und Visionen zur digitalen Transformation.

2. Thema 1: Führungskultur (10:00 Uhr)

Dr. Stefan Poppelreuter (TÜV Rheinland) beleuchtet die Bedeutung einer transformatorischen Führungskultur für den Erfolg digitaler Initiativen. Erfahren Sie, wie eine agile und innovationsfreudige Unternehmenskultur geschaffen werden kann.

3. Thema 2: Strategische Führung im Zeitalter der KI (11:15 Uhr)

Min Ye, eine renommierte KI-Expertin, erläutert, wie Führungskräfte die Potenziale Künstlicher Intelligenz strategisch nutzen können, um ihre Unternehmen zu transformieren und Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

4. Thema 3: Rapidly Transforming Customer Experiences (12:00 Uhr)

Dr. Oliver Schmitt von der Lufthansa Gruppe teilt praxisnahe Einblicke, wie Unternehmen ihre Kundenbeziehungen durch innovative Technologien neu gestalten und einzigartige Customer Experiences schaffen können.

5. Thema 4: KI-getriebene Datenstrategien und Compliance (13:45 Uhr)

Diane R. Frank, eine erfahrene Rechtsanwältin, bietet einen praxisorientierten Leitfaden zur Implementierung von KI-getriebenen Datenstrategien unter Berücksichtigung rechtlicher Compliance-Aspekte.

6. Thema 5: Digital Transformation innerhalb der EZB (14:30 Uhr)

Sertaç Son von der Europäischen Zentralbank gibt Einblicke in die Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation innerhalb einer hochregulierten Organisation wie der EZB.

7. Thema 6: Turning Data into Value (15:45 Uhr)

Prof. Dr. Florian Stahl von der Universität Mannheim zeigt auf, wie Unternehmen Daten effektiv nutzen können, um ihre Produkte zu verbessern und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

8. Podiumsdiskussion, Fazit und Toolboxes: (16:30 Uhr)

Abschließend findet eine Podiumsdiskussion statt, in der die Referenten gemeinsam Schlussfolgerungen ziehen und praktische Handlungsempfehlungen geben. Die Teilnehmer erhalten zudem nutzbare Toolboxes, die sie unmittelbar in ihren Unternehmen anwenden können, um die erlernten Konzepte umzusetzen und digitale Wirksamkeit zu erzielen.

Get Together: (ab 18:00 Uhr)

Der Summit klingt auf einer entspannten Get-Together-Veranstaltung auf der Dachterrasse aus, bei der die Teilnehmer und Referenten die Möglichkeit haben, sich auszutauschen und zu vernetzen.

Tauchen Sie ein in eine Welt voller spannender Einblicke und praktischer Lösungsansätze für die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket zum Summit – Digitale Wirksamkeit!

Wichtige Hinweise

Sie haben die Möglichkeit an dieser Veranstaltung in Köln in Präsenz teilzunehmen. Alternativ haben Sie auch die Möglichkeit via VC teilzunehmen.

Wählen Sie gern den passenden Termin für Sie aus.

Bei Teilnahme via VC beachten Sie bitte:

- Internetverbindung – kabelgebunden oder kabellos (3G oder 4G/LTE)
- Lautsprecher und Mikrofon – eingebaut oder als USB-Plug-in oder kabellos über Bluetooth
- Webcam oder HD-Webcam – eingebaut oder als USB-Plug-in

Im Anschluss an die Veranstaltung stehen Ihnen auf der After-Conference-Webseite eine Zusammenfassung der Konferenz und die Vorträge zum Download für vier Wochen zur Verfügung.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter <https://akademie.tuv.com/s/31478> und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

