Enterprise Data Professional (TÜV). Gesamtlehrgang.

Enterprise Data Professional (TÜV). Gesamtlehrgang.

Seminar | Zurzeit keine Termine | Zertifikat

Präsenz / Virtual Classroom | 48 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 31352

Stand: 28.03.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/31352

Daten und das damit verbundene unternehmensweite Datenmanagement haben aktuell in der Praxis eine immer größere Bedeutung erlangt. Vielfach sind der Auf- und Ausbau einer datengetriebenen Organisation unverzichtbar. Eine erfolgreiche Umsetzung ermöglicht neue datengetriebene Geschäftsmodelle, optimiert die vorhandenen Geschäftsprozesse und gewährleistet zukunftsorientierte Unternehmensentscheidungen.

Nutzen

- Sie kennen die wesentlichen Merkmale datengetriebener Organisationen und werden in die Lage versetzt, aus den Daten einen echten Mehrwert zu erzeugen.
- Sie wissen, wie auf Basis durchgeführter Assessments erste Ideen und erfolgreiche Konzepte einer datengetriebenen Organisation entwickelt werden können.
- Sie kennen die Unterschiede zwischen Master- und Meta-Datenmanagement und können beide Themenbereiche erfolgreich weiterentwickeln.
- Sie können wesentliche Teilbereiche der Datenarchitektur identifizieren und für Entwurfs- und Planungszwecke dokumentieren.
- Sie erwerben Kompetenzen zum Design und zur Transformation von Datenarchitekturen.
- Sie kennen moderne Architekturkonzepte wie Data Fabric und Data Mesh und können diese auf Ihren Anwendungsbereich übertragen.
- Sie können darlegen, wie eine Data Governance den Erfolg von Use Cases steigert.
- Sie erhalten fundierte Kenntnisse darüber, wie eine Analyse der Potenziale und Lösungen moderner Datenintegration erfolgen kann.
- Sie lernen moderne Datenintegration-Tools kennen und erfahren, wie diese und Plattformen (u.a. iPaaS) einzuordnen sind.
- Sie können die Bedeutung von Data Intelligence und KI einschätzen und in Use Cases umsetzen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Sie lernen unterschiedliche Formen und Lösungen von Data Analytics-Herausforderungen (Plan, Build, Run) in Abhängigkeit vom jeweiligen Kontext und User-Anforderungen.
- Sie können wesentliche Data-Analytics-Konzepte (D&A) unterscheiden und erfolgreich anwenden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der Unternehmens-IT sowie den Bereichen Datenstrategie und Datenarchitektur, Datenmanagement und Data Analytics sowie Data Governance.

Angesprochen werden die folgenden Jobrollen:

Strategische IT-Leader (CDO, CIO/IT-Leitung, Head of Corporate IT), Datenarchitekten bzw. Verantwortliche für Data & Analytics / BI, Data Experts (Data Scientists, Data Stewards, Data Engineers), Enterprise-IT-Architekten (EA-Leader, Solution- & Cloud-Architekten), Digital Business Experten bzw. Prozessverantwortliche, Product- und Data Owner sowie Data Citizen aus Fachbereichen

Voraussetzungen

Die Teilnahme ist nicht an formelle Voraussetzungen gebunden. Erfahrungen im Bereich Daten- oder Businessanalyse sind von Vorteil.

Abschluss

Zertifikat

Nach dem Besuch von Modul 1 (Veranst.-Nr. 31353) sowie von Modul 2 (Veranst.-Nr. 31354) können Sie am letzten Lehrgangstag von Modul 2 die Prüfung ablegen.

Zur Feststellung Ihrer erworbenen Kompetenz wird eine Prüfung von PersCert TÜV, der unabhängigen Personenzertifizierungsstelle von TÜV Rheinland, durchgeführt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Prüfungs- und Zertifizierungsverfahrens erhalten Sie von PersCert TÜV ein Zertifikat mit dem Abschlusstitel „Enterprise Data Professional (TÜV)“ als persönlichen Kompetenznachweis. Die Informationen und Dokumente zum Zertifizierungsprogramm finden Sie auf www.certipedia.com unter der Programm ID 85852.

Nutzen Sie zusätzlich nach erfolgter Zertifizierung die zahlreichen Möglichkeiten eines persönlichen TÜV Rheinland Prüfzeichens mit Ihrer individuellen ID als Werbesignet zu den unter www.tuv.com/perscert dargestellten Bedingungen. Stärken Sie mit Ihrem Zertifikat und dem damit verknüpften Prüfzeichen das Vertrauen bei Kunden und Interessenten.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Inhalte des Seminars

Um den Wert der Daten systematisch zu schöpfen, stehen Unternehmen und Dienstleister branchenübergreifend vor der Herausforderung, dass sie sich sowohl bzgl. der Datenorganisation und der Datenarchitektur, als auch hinsichtlich der Datenkultur und dem Daten-Know-how neu positionieren müssen.

Der Lehrgang befähigt die Teilnehmenden, den Herausforderungen datengetriebener Organisationen gerecht zu werden und diese nach Bedarf nachhaltig zu modernisieren.

Erster Seminartag (Modul 1): Enterprise Data Management – Herausforderungen und Einordnung

- Merkmale "Datengetriebener Organisationen" – Daten als Wertschöpfungsfaktor
- Enterprise Data Management positionieren – Assessment, Anforderungsanalyse und Neu-Ausrichtung (Purpose und Scoping)
- Organisation des Unternehmensdatenmanagements – Aufgaben, Rollen, Verantwortlichkeiten
- Produkte und Tools im Datenmanagement – eine Übersicht
- Master-Datenmanagement (MDM) und Meta-Datenmanagement – Einordnung und Umsetzung
- Kompakt-Workshop – "Datenkatalog und Data Glossary" erstellen
- Change: Datenkultur, Data Lineage, Global Data Governance und Data Products für analytische Use Cases

Zweiter Seminartag (Modul 1): Datenstrategie für ein Unternehmen entwickeln und umsetzen

- Rahmenbedingungen setzen (Vision, Mission, Ziele, Business Value)
- Strategische Handlungsinitiativen definieren (Beispiele)
  - Organisation des Unternehmensdatenmanagements vereinbaren
  - Datenarchitektur redesignen und Konzeptentwicklungen
  - Data Portfolio und Data Lifecycle Management aufbauen
  - Datenintegrationen – Schnittstellenmanagement, Plattformen
  - Data Analytics – Use Cases identifizieren und Solutions vereinbaren
- Roadmap zur Umsetzung von Datenstrategien entwickeln
- Datengetriebene Initiativen sowie D&A-Projekte priorisieren
- Kompakt-Workshop – mit Playbook "Datenstrategien entwickeln"
- Datenstrategie dokumentieren und kommunizieren

Dritter Seminartag (Modul 1): Datenarchitektur analysieren, redesignen und erfolgreich managen

- Basiswissen "Datenarchitekturen": Data Fabric implementieren, konzeptionelle und logische Datenmodelle, Datenplattformen
- Assessment und Review "Data Architecture/Architekturmanagement"
- Datenarchitekturen entwerfen – Building Blocks und Deliverables
- Architekturkonzept "Data Mesh": Was und warum Data Mesh?
- Datenprodukte definieren, Data Mesh-Capabilities und Use Cases
- Ziel-Datenarchitekturen planen und umsetzen – Datenquellen und Schnittstellen identifizieren
- Konzeption von Data Scientist-Lösungen (Plan, Build, Run)

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Projektbegleitung durch Datenarchitekten (Good Practices)
- Kompakt-Workshop "Datenarchitektur weiterentwickeln"
- Rolle und Aufgaben von "Data Architects"

Erster Seminartag (Modul 2): Data Governance erfolgreich aufsetzen und weiterentwickeln

- Warum Data Governance?
- Handlungsfelder und Bausteine nachhaltiger Data Governance
- Teilaufgaben der Data Governance: Datenschutz, Datenpflege, Data Security, Data Compliance
- Verantwortlichkeiten, Rollen und Gremien zur Data Governance
- Tools zur erfolgreichen Data Governance
- Prozesse und Standards für Data Governance

Zweiter Seminartag (Modul 2): Datenintegration und Datenqualität: Optionen und Use Cases

- Datenquellen und Schnittstellen im Überblick
- Abbildung von Daten- und Informationsflüssen
- Managementmethoden zur Datenintegration: Daten-Transformation, Routing/Vermittlung, Daten-Orchestrierung
- Architekturelle Building Blocks als Integrationsbasis
- Datenintegration via Plattformen (u.a. iPaaS)
- Ursprungsdatenquellen und Formen der Datenbereitstellung
- Aufbereitung bereitgestellter Daten (Datenanalyse, Entscheidungsfindung), Datenmarktplätze
- Organisation der Datenintegration: Teams, Data Citizen
- Trends: Datenplattformen, Datenräume und Daten-Ökosysteme

Dritter Seminartag (Modul 2): Data Analytics und BI – Foundation und Case Studies

- Einordnung und Herausforderungen: "Data Analytics-Life Cycle"
- Data Analytics-Konzepte: Embedded Analytics, Guided Analytics, Predictive Planning, Augmented Analytics, Künstliche Intelligenz
- Data Analytics-Lösungen: Unternehmens-Reporting und BI
- IT-Roadmap "Data Analytics und BI" (Workshop kompakt)
- Werkzeuge und Werkzeugauswahl zur Datenanalyse
- Case Study: "Datengetriebene Produkte und Prozesse auf den Kunden (bzw. Data Consumer) ausrichten"
- Case Study: "Stoßrichtung "Customer Experience" und Vertrieb/Sales/Marketing (KI im Kundendialog bzw. Self Service und KI)"

Wichtige Hinweise

- Alle PersCert TÜV-Zertifikate haben für neue Zertifizierungen ab dem 01.01.2023 eine Gültigkeit von 3 Jahren. Die Rezertifizierung kann erfolgen bei einem Nachweis über die fortgesetzte berufliche Tätigkeit im Fachgebiet und zusätzlicher Teilnahme an mindestens einer fachrelevanten Weiterbildung im Gültigkeitszeitraum des Zertifikats, im Mindestumfang von 8 UE. Der Nachweis kann z.B. durch Kopie von Teilnahmebescheinigung erfolgen. Details entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Certipedia-Eintrag.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

- Als Teilnehmer dieses TÜV-Lehrganges im Bereich IT-Management bzw. IT-Controlling erhalten Sie einen achtwöchigen kostenlosen Zugriff auf die Online-Plattform "IT-Servicemanagement digital" von TÜV Media. Hierin enthalten sind umfassende Informationen und Arbeitshilfen zum Thema IT-Servicemanagement (Compliance und Wirtschaftlichkeit in der IT). Es unterstützt den Aufbau einer effizienten, kostenoptimalen und regelwerkskonformen IT-Governance und -Compliance sowie das IT-Servicemanagement nach ISO 20000.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/31352 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.