Erfolgsfaktor Digitalisierung. Strategie-Workshop für Entscheider.

Erfolgsfaktor Digitalisierung. Strategie-Workshop für Entscheider.

Seminar | Zurzeit keine Termine | Teilnahmebescheinigung

Präsenz | 8 Unterrichtseinheiten

Seminarnummer: 44010

Stand: 29.03.2024. Alle aktuellen Informationen finden Sie unter https://akademie.tuv.com/s/44010

Wissen Sie als Inhaber, Vorstand oder Geschäftsführer, welche innovativen Potenziale Big Data, IoT, IoS, 3D-Druck, Augmented Reality, intelligente Assistenzsysteme oder Cloud-Technologien bieten? Erfahren Sie von unseren Digitalisierungsexperten, wie Sie Ihr Business angesichts des digitalen Wandels zukunftsfähig gestalten. In diesem eintägigen Workshop erhalten Sie einen fundierten Überblick über Chancen, aber auch Risiken der digitalen Transformation. Erleben Sie Karl-Heinz Land, Vordenker der Digitalen Revolution und Founder von neuland.digital, in seinem Einführungsvortrag zu den unternehmerischen Folgen des „Digitalen Darwinismus“. Danach nehmen wir mit Ihnen aktuelle digitale Trends und Technologien unter die Lupe. In einem dritten Schritt gleichen wir die Potenziale dieser Technologien ab mit der Unternehmenswirklichkeit, um abschließend praxisbewährte Ansätze für digitale Strategien zu entwickeln.

Nutzen

- Sie kennen die Mechanik der digitalen Ökonomie und wissen um die Veränderungen des Kundenverhaltens sowie deren Folgen für zukünftige Servicewelten.
- Sie erhalten wertvolle Detailinformationen von führenden Digitalisierungsexperten und können die Ausrichtung Ihrer Geschäftsmodellentwicklung angesichts digitaler Disruption gezielt vornehmen.
- Sie erkennen Einstiegspunkte in die Digitalisierung und definieren persönliche Handlungsfelder und Aktionspläne zur Digitalisierung Ihres Business.

Zielgruppe

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte, die sich einen persönlichen Fahrplan zur

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Digitalisierung ihres Business erarbeiten möchten.

Inhalte des Seminars

Baustein 1: Digitalisierung und die Auswirkung auf Ihr Business

- Impulsvortrag durch Karl-Heinz Land: "Dematerialisierung - Die Neuverteilung der Welt in Zeiten des Digitalen Darwinismus.
- Diskussion

Baustein 2: Technologie und Trends

- Vortrag “Technologie & Digitaltrends“ entlang des Gartner Hype Cycle unter anderem an Beispielen wie:
  - Digital Security
  - Digital Assistant
  - Smart Robotik
  - Augmented / Virtual Reality
- Diskussion

Baustein 3: Workshop zur Digitalen Road Map

- Auswirkungen der digitalen Trends auf Ihr Business und Potenziale des eigenen Unternehmens
- Ansatzpunkte und Maßnahmen zur Steigerung des “digitalen Kundenerlebnisses“
- Identifikation der größten Chancen und Risiken für Ihr Business
- Ansätze und Handlungsfelder für Ihre „Digitale Agenda / Digitale Strategie“
- Diskussion der Ergebnisse
- Nach Abschluss des Workshops erhalten Sie
  - die Seminarunterlagen als Hand-out.
  - die Workshop-Ergebnisse als Foto-Dokumentation.

Wichtige Hinweise

Diese Veranstaltung findet in Kooperation mit neuland.digital in Köln statt. Neuland ist Pionier und Vordenker der "Digitalen rEvolution" und berät Unternehmen bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalen Transformation.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.

Terminübersicht und Buchung

Buchen Sie Ihren Wunschtermin jetzt direkt online unter https://akademie.tuv.com/s/44010 und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Schneller Buchungsvorgang
- Persönliches Kundenkonto
- Gleichzeitige Buchung für mehrere Teilnehmer:innen

Alternativ können Sie das Bestellformular verwenden, um via Fax oder E-Mail zu bestellen.

® TÜV, TUEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.